

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Novembre 2010**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

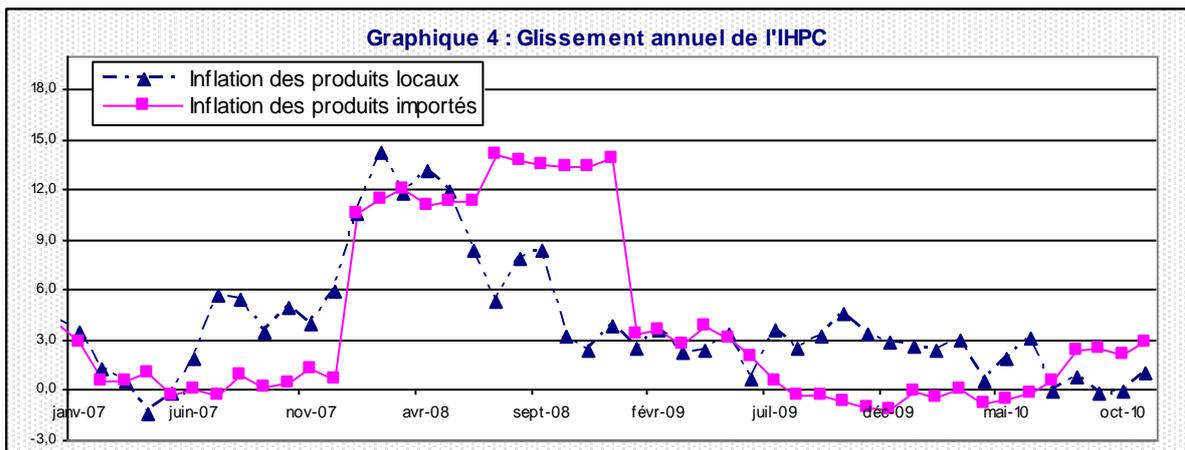
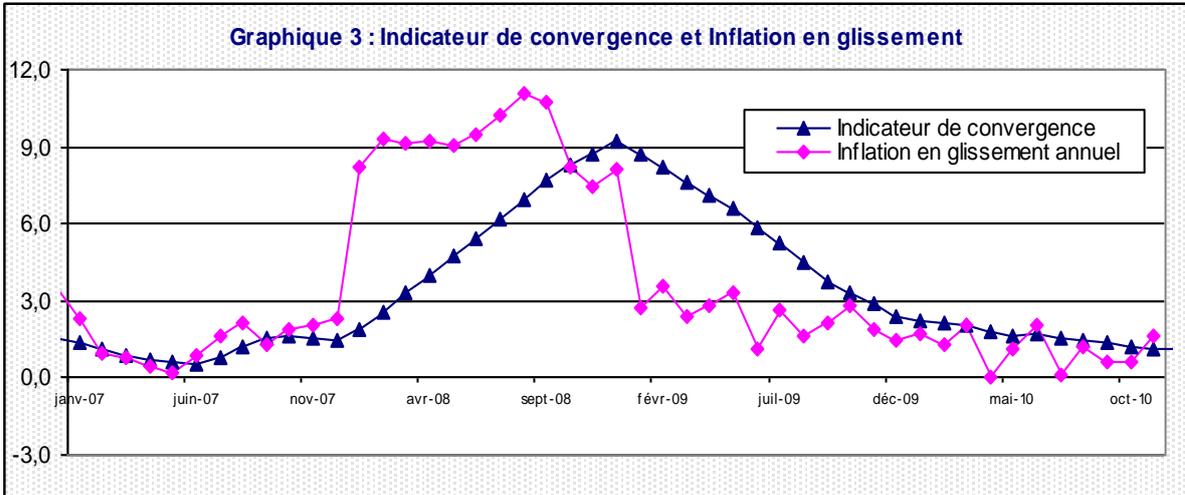
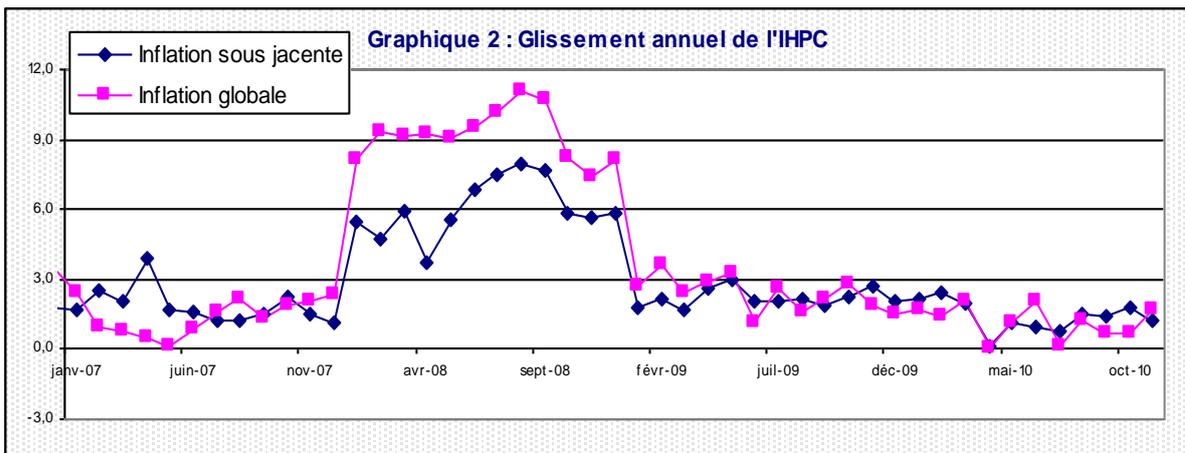
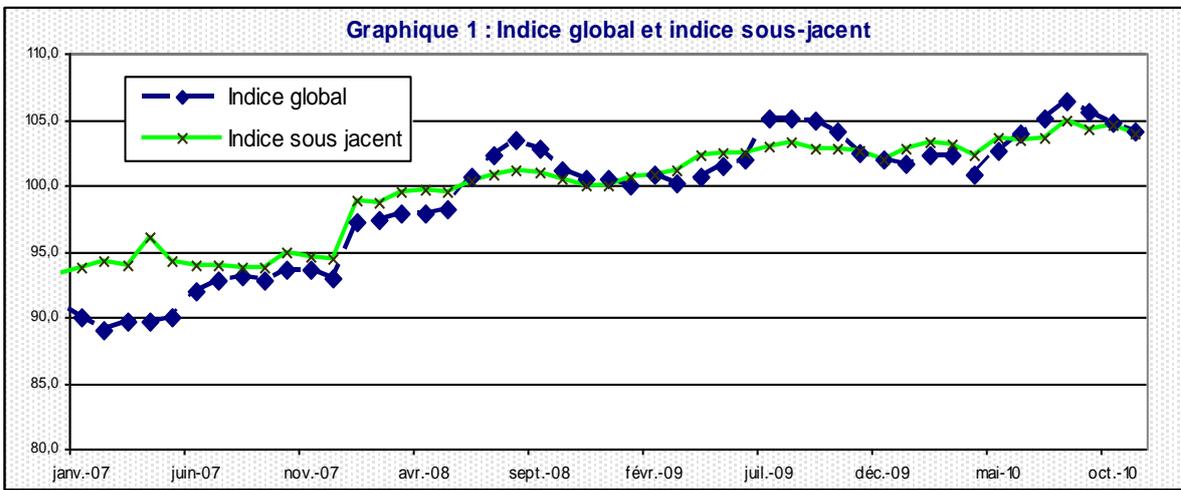
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

Mois de novembre 2010

(Base 100 : année 2008)

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | nov.-09 | août.-10 | sept.-10 | oct.-10 | nov.-10 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE DE BAMAKO | 10 000 | 102,4 | 106,3 | 105,6 | 104,7 | 104,1 | -0,6 | -2,1 | 1,7 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 540 | 104,9 | 112,4 | 111,1 | 108,9 | 107,9 | -0,9 | -3,9 | 2,9 |
| - Céréales non transformées | 1 246 | 98,9 | 100,0 | 97,5 | 96,8 | 93,9 | -3,0 | -6,1 | -5,1 |
| - Autres fruits frais | 84 | 102,9 | 120,7 | 126,1 | 107,3 | 114,8 | 7,0 | -4,9 | 11,6 |
| -Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 263 | 109,8 | 126,5 | 130,5 | 128,6 | 126,5 | -1,6 | 0,0 | 15,1 |
| -Légumes frais en fruits ou racine | 306 | 121,3 | 158,4 | 139,8 | 129,6 | 137,5 | 6,1 | -13,2 | 13,3 |
| - Tubercules et plantains | 84 | 82,4 | 125,9 | 134,5 | 107,6 | 101,0 | -6,1 | -19,8 | 22,6 |
| - Huiles | 244 | 109,2 | 109,9 | 108,5 | 105,7 | 106,3 | 0,5 | -3,3 | -2,6 |
| - Autres matières grasses | 91 | 76,4 | 103,5 | 107,4 | 106,4 | 96,2 | -9,6 | -7,0 | 26,0 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 98,0 | 110,9 | 111,2 | 112,1 | 110,0 | -1,8 | -0,8 | 12,2 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 999 | 101,2 | 102,7 | 102,7 | 102,9 | 102,7 | -0,1 | 0,1 | 1,5 |
| - Vêtements de dessus hommes | 205 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,4 | -0,2 | -0,2 | -0,2 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 097 | 98,5 | 99,5 | 100,4 | 99,5 | 97,4 | -2,1 | -2,1 | -1,1 |
| Combustibles solides et autres | 222 | 86,6 | 86,1 | 90,2 | 85,6 | 75,4 | -11,9 | -12,4 | -12,9 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 386 | 103,7 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 104,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| 06 Santé | 256 | 100,5 | 99,4 | 99,4 | 100,0 | 100,4 | 0,4 | 1,0 | -0,1 |
| 07 Transports | 1 211 | 99,4 | 103,2 | 103,4 | 103,3 | 104,1 | 0,7 | 0,8 | 4,7 |
| 08 Communication | 527 | 93,4 | 97,3 | 91,7 | 94,4 | 93,6 | -0,9 | -3,9 | 0,2 |
| 09 Loisirs et culture | 132 | 100,4 | 97,5 | 97,4 | 97,5 | 97,7 | 0,2 | 0,2 | -2,7 |
| 10 Enseignement | 178 | 104,4 | 105,0 | 105,4 | 105,4 | 105,6 | 0,2 | 0,5 | 1,1 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 231 | 103,1 | 102,9 | 102,7 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 1,2 | 1,1 |
| 12 Biens et services divers | 365 | 109,0 | 98,4 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 0,0 | 0,3 | -9,5 |



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2010 a baissé de **0,6%** par rapport au mois d'octobre 2010 et se situe à **104,1**. Par rapport au mois d'août 2010, la baisse est de **2,1%**. En un an (novembre 2010 par rapport à novembre 2009), la hausse est de **1,7%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé également de **0,6%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **1,2%**.

La baisse mensuelle est due aux fonctions suivantes :

◆ **produits alimentaires (-0,9%)**

La baisse des produits alimentaires est imputable :

- à la baisse de **0,9%** des prix des « céréales non transformées » notamment le riz RM 40 et le mil en grains en liaison avec la nouvelle récolte ;
 - à la baisse du prix des tubercules et plantains (**-6,1%**) surtout celui de la patate douce et de la pomme de terre ; en liaison avec la nouvelle récolte ;
 - aux « pains » (**-7,3%**) en relation avec l'augmentation du poids du pain à la pesée ;
 - « Légumes secs et oléagineux » (**-12,8%**) baisse imputable à la nouvelle récolte de l'arachide, ce qui fait baisser aussi le prix des « matières grasses » (**-9,6%**) notamment la pâte d'arachide ;
 - « Sucre » (**-1,5%**) en liaison avec la baisse du prix du sucre en poudre ;
 - « Sel, épices, sauces et autres produits alimentaires » (**-1,6%**) due à la baisse du prix de l'ail et du poivre en grains noirs ;
- ◆ aux « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (**-2,1%**) imputable à la

baisse de **11,9%** du prix des combustibles solides (bois de chauffe et charbon de bois) ;

- ◆ la communication baisse de **0,9%** : les opérateurs téléphoniques ont offert des bonus importants surtout lors de la fête de tabaski.

En revanche, la hausse du prix des transports (**0,7%**) en particulier celle des carburants (gas oil et essence super) a atténué la baisse du niveau général des prix.

Au cours du mois, les prix des **produits frais** baissent de **0,5%** à un rythme habituel à la période des récoltes ; ceux des **produits d'énergie** aussi baissent de **1,1%**. En un an, la hausse est de **2,9%** pour les produits frais et de **1,0%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux baissent de **1,1 %** tandis que les produits importés augmentent de **0,4%**. Sur un an, la hausse est de **1,1%** pour les produits locaux et de **2,9%** pour les produits importés.

Les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire baissent respectivement de **0,8%**, de **0,7%** et de **0,2%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire, du tertiaire ont augmenté (respectivement **5,4%** ; **0,3%** ; et **0,6%**).

Les prix des biens durables, non durables et semi durables ont diminué respectivement de **0,0%** ; de **0,6%** ; de **1,4%**. En un an, les prix des biens durables et semi durables baissent respectivement de **0,7%** et de **3,3%** tandis que ceux des biens non durables augmentent de **3,8%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. L'objectif est un chiffre inférieur à **3%** en fin d'année. En novembre 2010, le chiffre atteint (**1,2%**) permet de prévoir un **résultat favorable en fin d'année**. Le résultat moyen des pays de l'UEMOA est en octobre 2010 (dernier résultat connu) de **0,7%**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-------------|------------|
| | | nov.-09 | août-10 | sept.-10 | oct.-10 | nov.-10 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 102,4 | 106,3 | 105,6 | 104,7 | 104,1 | -0,6 | -2,1 | 1,7 |
| Produits frais | 2 458 | 104,9 | 114,3 | 112,3 | 108,4 | 107,9 | -0,5 | -5,6 | 2,9 |
| Produits Energie | 1 252 | 96,3 | 98,4 | 99,2 | 98,3 | 97,3 | -1,1 | -1,1 | 1,0 |
| Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente | 6 290 | 102,7 | 104,8 | 104,3 | 104,6 | 104,0 | -0,6 | -0,8 | 1,2 |
| Local | 6 654 | 103,1 | 107,4 | 106,3 | 105,4 | 104,2 | -1,1 | -3,0 | 1,1 |
| Importé | 3 346 | 101,0 | 104,3 | 104,4 | 103,5 | 103,9 | 0,4 | -0,4 | 2,9 |
| Primaire | 2 529 | 102,1 | 111,4 | 110,1 | 108,4 | 107,6 | -0,8 | -3,5 | 5,4 |
| Secondaire | 4 894 | 103,0 | 105,3 | 105,1 | 104,1 | 103,3 | -0,7 | -1,9 | 0,3 |
| Tertiaire = Services | 2 578 | 101,6 | 102,8 | 101,7 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | -0,6 | 0,6 |
| Durable | 339 | 100,8 | 100,5 | 100,5 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,4 | -0,7 |
| Non durable | 5 469 | 103,0 | 109,5 | 108,6 | 107,5 | 106,9 | -0,6 | -2,4 | 3,8 |
| Semi Durable | 1 614 | 101,8 | 101,5 | 101,7 | 99,9 | 98,5 | -1,4 | -3,0 | -3,3 |

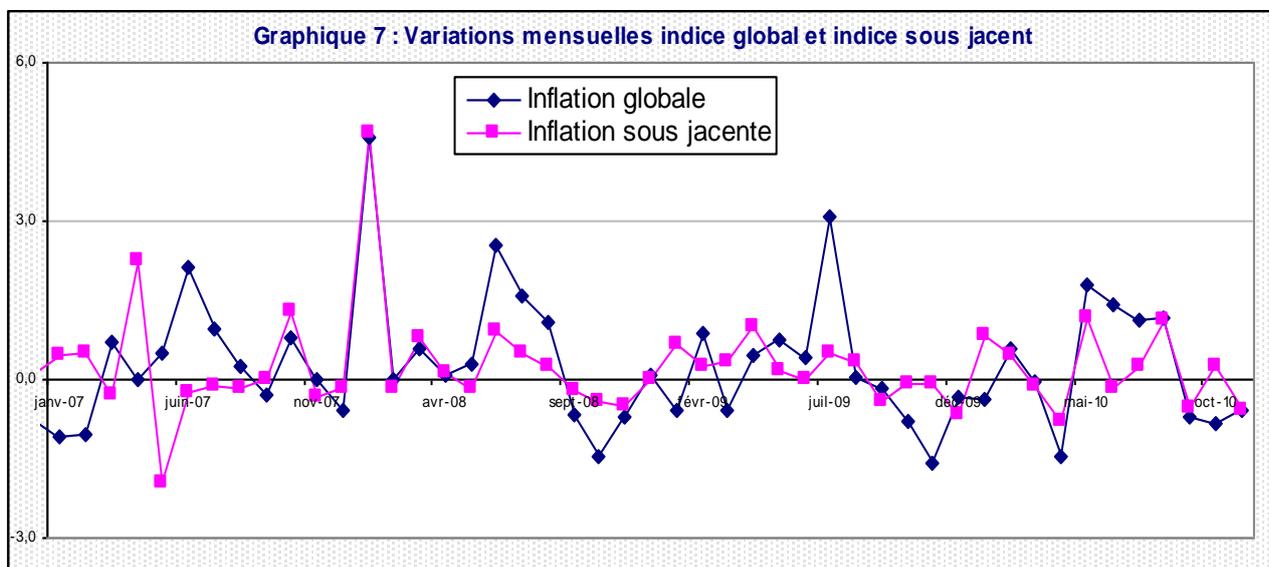
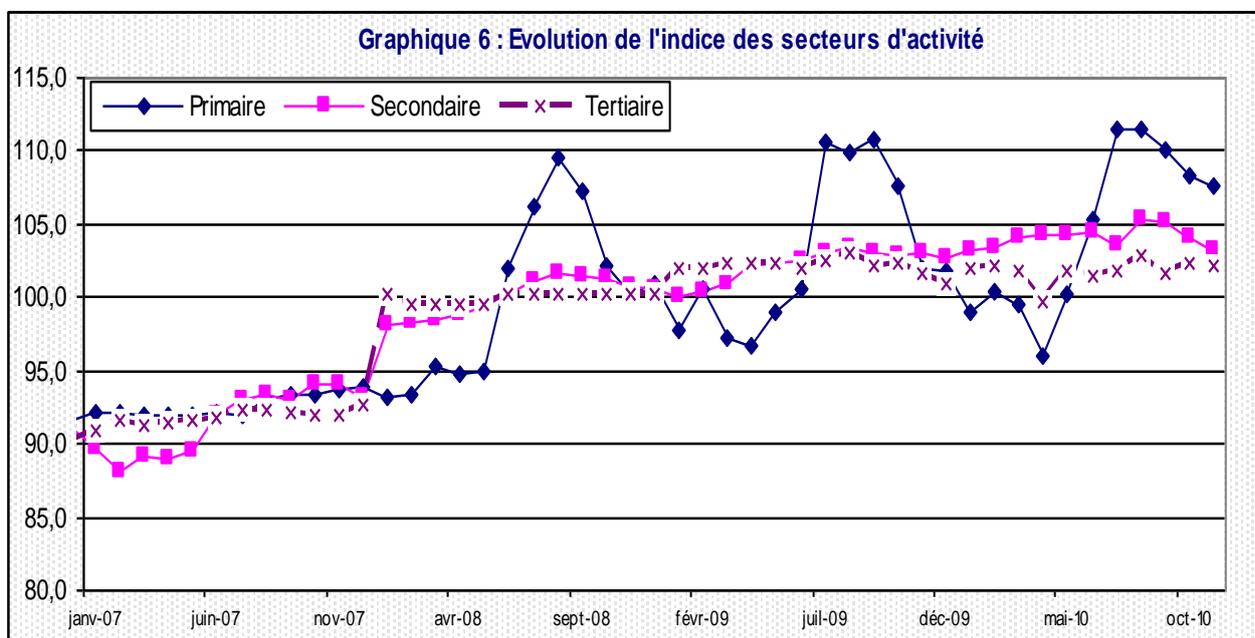
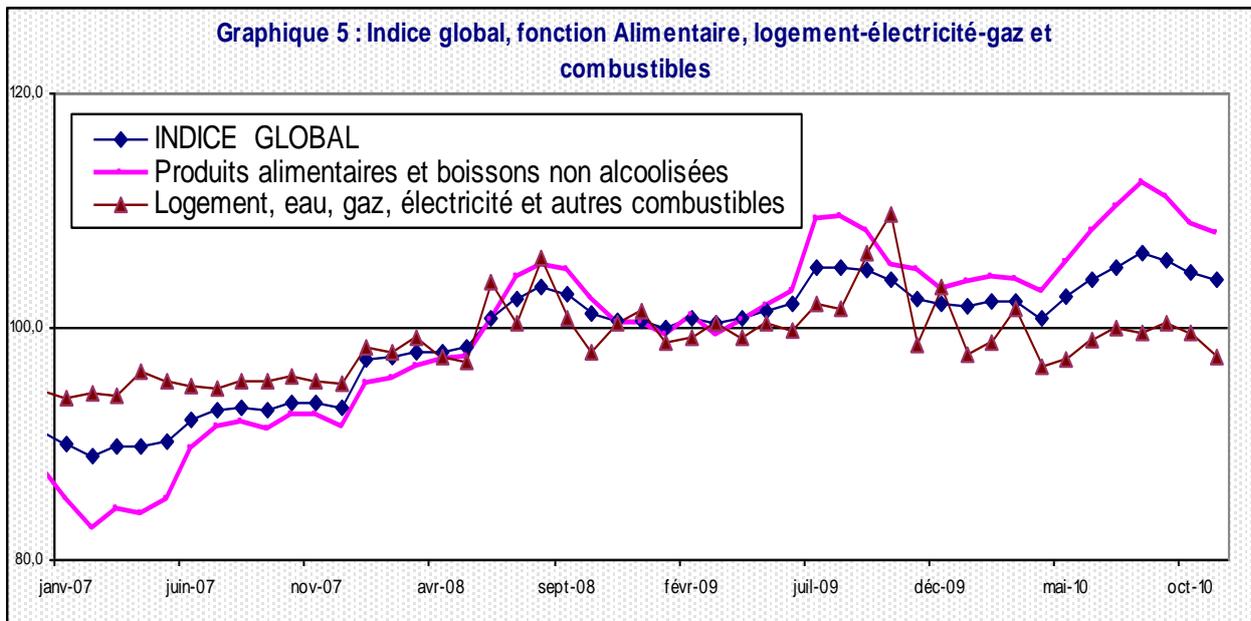
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | Nov 09 | Déc 09 | Janv 10 | Fév 10 | Mars 10 | Avril 10 | Mai 10 | Juin 10 | Juil. 10 | Août 10 | Sept 10 | Oct 10 | Nov 10 |
|------------------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|---------|--------|--------|
| Taux d'Inflation | Mali | 2,7 | 2,2 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,2 |
| | UEMOA | 1,9 | 1,9 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | |

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

| Pays | Bénin | | Burkina Faso | | Côte d'Ivoire | | Guinée Bissau | | Mali | | Niger | | Sénégal | | Togo | | UEMOA | |
|---------|--------|-----------|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation |
| avr-10 | 102,3 | 2,5 | 99,5 | -0,5 | 102,6 | 1,9 | 98,0 | 1,4 | 100,8 | 0,1 | 98,6 | 0,3 | 96,8 | -1,0 | 105,3 | 2,0 | 101,0 | 0,9 |
| mai-10 | 102,9 | 1,3 | 100,4 | 0,0 | 102,6 | 0,9 | 98,1 | 1,2 | 102,6 | 1,1 | 101,1 | 1,4 | 96,4 | -0,4 | 103,4 | 0,2 | 101,1 | 0,6 |
| juin-10 | 104,0 | 4,7 | 101,0 | 0,7 | 102,8 | 1,8 | 98,9 | 1,3 | 104,0 | 2,1 | 103,4 | 1,7 | 97,4 | 1,3 | 104,9 | 0,8 | 101,9 | 1,7 |
| juil-10 | 102,4 | 0,4 | 101,3 | -1,7 | 102,6 | 1,8 | 99,2 | 1,3 | 105,1 | 0,1 | 103,0 | 2,2 | 98,9 | 2,4 | 106,6 | 1,6 | 102,3 | 1,3 |
| août-10 | 101,8 | 1,0 | 101,5 | -1,2 | 102,4 | 2,0 | 100,9 | 3,2 | 106,3 | 1,2 | 103,1 | 1,2 | 100,0 | 2,3 | 106,4 | 1,4 | 102,5 | 1,5 |
| sept-10 | 102,5 | 1,6 | 99,9 | -1,5 | 101,8 | 1,7 | 100,9 | 3,4 | 105,6 | 0,7 | 102,2 | 0,5 | 100,9 | 3,0 | 104,2 | -0,3 | 102,1 | 1,3 |
| oct-10 | 103,5 | 2,5 | 100,1 | -1,6 | 101,9 | 2,9 | 100,7 | 5,0 | 104,7 | 0,6 | 101,5 | 0,7 | 101,4 | 2,3 | 104,7 | 0,5 | 102,2 | 1,9 |

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

| Codes | Libellé | Pondération | Indices | | | | | Variation | | |
|-----------|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | nov.-09 | août-10 | sept.-10 | oct.-10 | nov.-10 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 102,4 | 106,3 | 105,6 | 104,7 | 104,1 | -0,6 | -2,1 | 1,7 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 540 | 104,9 | 112,4 | 111,1 | 108,9 | 107,9 | -0,9 | -3,9 | 2,9 |
| 011 | Produits alimentaires | 4 348 | 104,9 | 112,8 | 111,4 | 109,1 | 108,1 | -0,9 | -4,2 | 3,1 |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 192 | 105,7 | 102,7 | 103,5 | 104,5 | 104,0 | -0,5 | 1,2 | -1,6 |
| 02 | Tabac et stupéfiants | 78 | 98,0 | 110,9 | 111,2 | 112,1 | 110,0 | -1,8 | -0,8 | 12,2 |
| 021 | Boissons alcoolisées | 2 | 101,1 | 100,3 | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,3 | -0,4 |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 76 | 98,0 | 111,2 | 111,5 | 112,4 | 110,3 | -1,9 | -0,8 | 12,6 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 999 | 101,2 | 102,7 | 102,7 | 102,9 | 102,7 | -0,1 | 0,1 | 1,5 |
| 031 | Articles d'habillement | 833 | 101,1 | 102,7 | 102,7 | 102,9 | 102,7 | -0,1 | 0,1 | 1,6 |
| 032 | Chaussures | 166 | 101,7 | 102,6 | 102,6 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,2 | 1,1 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 097 | 98,5 | 99,5 | 100,4 | 99,5 | 97,4 | -2,1 | -2,1 | -1,1 |
| 041 | Loyers effectifs | 205 | 100,3 | 105,1 | 105,3 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 4,7 |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 68 | 98,6 | 96,1 | 96,8 | 97,8 | 97,4 | -0,4 | 1,4 | -1,2 |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 211 | 104,0 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,0 | -0,7 |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 613 | 95,9 | 96,7 | 98,2 | 96,6 | 92,9 | -3,8 | -4,0 | -3,2 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 386 | 103,7 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 104,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 91 | 100,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 0,0 | -3,0 |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 47 | 100,0 | 100,4 | 100,6 | 100,7 | 101,0 | 0,3 | 0,5 | 0,9 |
| 053 | Appareils ménagers | 22 | 98,8 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,4 | -0,1 | -0,2 | 0,7 |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 14 | 101,6 | 101,5 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,3 | 0,1 |
| 055 | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 10 | 99,7 | 98,4 | 98,1 | 98,2 | 97,7 | -0,5 | -0,8 | -2,0 |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 202 | 106,9 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,5 | 0,1 | 0,1 | 1,5 |
| 06 | Santé | 256 | 100,5 | 99,4 | 99,4 | 100,0 | 100,4 | 0,4 | 1,0 | -0,1 |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 161 | 100,3 | 98,7 | 98,6 | 99,5 | 100,3 | 0,7 | 1,6 | -0,1 |
| 062 | Services ambulatoires | 49 | 101,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -1,5 |
| 063 | Services hospitaliers | 46 | 99,8 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |
| 07 | Transports | 1 211 | 99,4 | 103,2 | 103,4 | 103,3 | 104,1 | 0,7 | 0,8 | 4,7 |
| 071 | Achat de véhicules | 147 | 102,7 | 106,4 | 106,4 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | -0,5 | 3,2 |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 794 | 97,6 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 101,3 | 1,2 | 1,4 | 3,8 |
| 073 | Services de transport | 270 | 102,8 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 0,0 | 0,0 | 8,1 |
| 08 | Communication | 527 | 93,4 | 97,3 | 91,7 | 94,4 | 93,6 | -0,9 | -3,9 | 0,2 |
| 081 | Services postaux | 2 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 34 | 98,6 | 97,1 | 97,1 | 97,1 | 97,1 | 0,0 | 0,0 | -1,5 |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 491 | 93,0 | 97,3 | 91,3 | 94,2 | 93,3 | -1,0 | -4,1 | 0,3 |
| 09 | Loisirs et culture | 132 | 100,4 | 97,5 | 97,4 | 97,5 | 97,7 | 0,2 | 0,2 | -2,7 |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 56 | 99,0 | 93,4 | 93,3 | 92,4 | 92,4 | 0,0 | -1,0 | -6,7 |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 12 | 97,5 | 97,8 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 25 | 100,3 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 0,0 | -0,1 | -0,2 |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 38 | 103,1 | 101,2 | 101,2 | 102,9 | 103,4 | 0,5 | 2,1 | 0,3 |
| 096 | Forfaits touristiques** | 1 | 108,5 | 109,9 | 111,6 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 2,7 | 4,0 |
| 10 | Enseignement | 178 | 104,4 | 105,0 | 105,4 | 105,4 | 105,6 | 0,2 | 0,5 | 1,1 |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 90 | 104,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 107,3 | 0,3 | 0,3 | 2,3 |
| 102 | Enseignement secondaire | 60 | 104,6 | 103,1 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,7 | -0,8 |
| 104 | Enseignement supérieur | 19 | 100,0 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini | 9 | 106,8 | 109,5 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 2,8 | 5,3 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 231 | 103,1 | 102,9 | 102,7 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 1,2 | 1,1 |
| 111 | Services de restauration | 228 | 103,1 | 103,0 | 102,7 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 1,2 | 1,1 |
| 112 | Services d'hébergement | 3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 12 | Biens et services divers | 365 | 109,0 | 98,4 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 0,0 | 0,3 | -9,5 |
| 121 | Soins corporels | 275 | 110,8 | 96,2 | 96,2 | 96,3 | 96,3 | 0,0 | 0,1 | -13,1 |
| 123 | Effets personnels n.c.a | 58 | 103,7 | 102,6 | 104,4 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 1,6 | 0,5 |
| 124 | Protection sociale et assurance | 13 | 102,0 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 0,0 | -0,9 |
| 126 | Services financiers | 2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | Autres services n.c.a | 17 | 103,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 0,0 | 12,6 |

Institut National de la Statistique
Immeuble MEF, ACI 2000 (sur Rue du Mali)
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali
Site web : www.instat.gov.ml

Responsables
Monsieur Seydou Moussa TRAORE
Madame KONARE Kadidia DAOU

Collaborateurs
MM. Issa SIDIBE
Moriba DOUMBIA
Modibo TRAORE
Moussa KONE