

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Novembre 2011**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

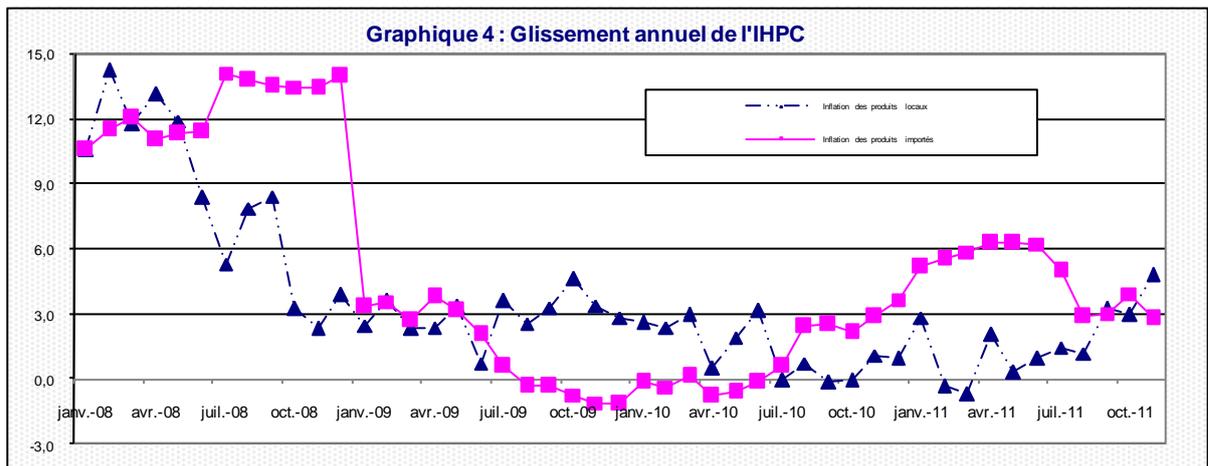
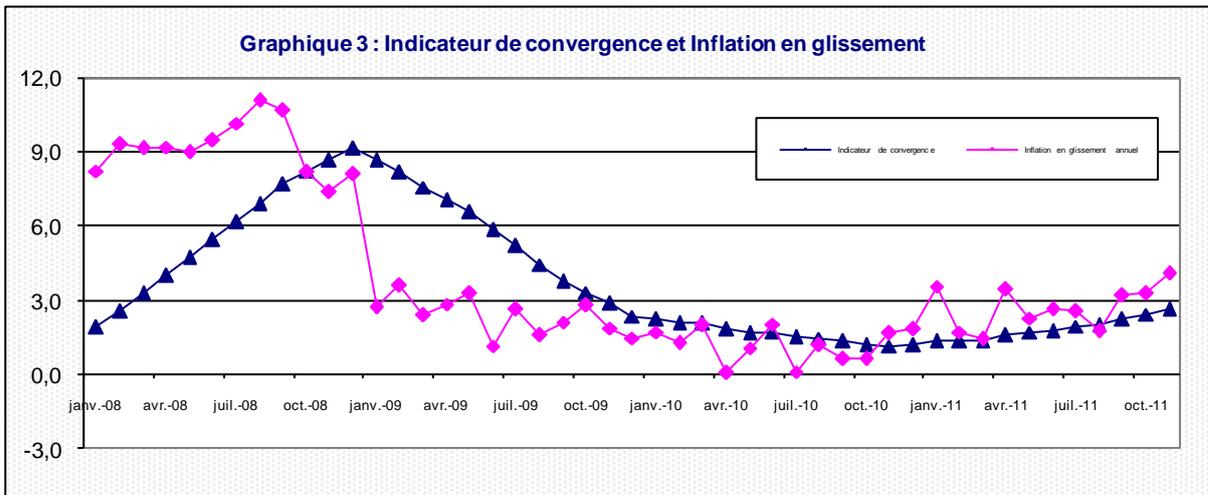
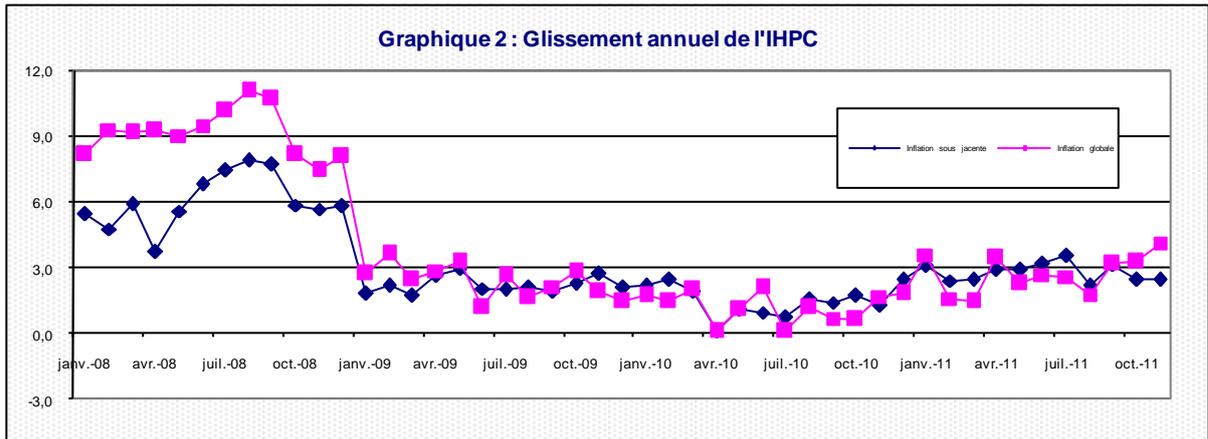
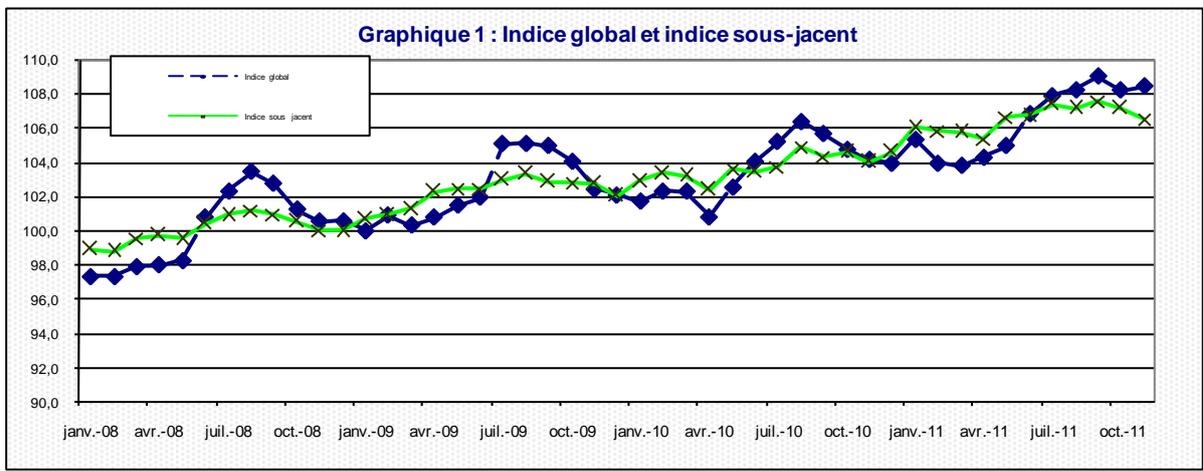
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de novembre 2011**

**(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-10	août.-11	sept.-11	oct.-11	nov.-11	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>108,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>107,9</b>	<b>116,2</b>	<b>117,8</b>	<b>116,7</b>	<b>117,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>8,8</b>
- Céréales non transformées	1 246	93,9	102,9	104,9	108,0	109,6	1,5	6,6	16,8
- Autres fruits frais	84	114,8	95,0	110,4	109,1	105,2	-3,6	10,7	-8,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	126,5	126,6	126,4	119,1	122,8	3,1	-3,0	-2,9
- Légumes frais en feuilles	78	143,0	134,4	150,2	128,1	136,6	6,6	1,6	-4,5
- Tubercules et plantains	84	101,0	121,8	128,0	101,0	101,0	-0,1	-17,1	-0,1
- Huiles	244	106,3	119,3	120,0	121,4	120,6	-0,7	1,1	13,4
- Autres matières grasses	91	96,2	128,5	121,3	134,3	134,2	-0,1	4,4	39,4
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>110,0</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,7</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	102,4	103,5	103,2	103,2	103,6	0,5	0,1	1,2
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>97,4</b>	<b>103,2</b>	<b>104,0</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>2,9</b>
- Combustibles solides et autres	222	75,4	102,4	105,7	97,9	87,0	-11,1	-15,0	15,4
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>104,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,4</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,7</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
- Carburants et lubrifiants	639	101,5	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,4
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,6</b>	<b>85,8</b>	<b>84,7</b>	<b>80,7</b>	<b>80,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-13,5</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>97,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>104,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,8</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Novembre 2011**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2011 a augmenté de **0,2%** par rapport au mois d'octobre 2011 et se situe à **108,4**. Par rapport au mois d'août 2011, la hausse est de **0,1%**. En un an (novembre 2011 par rapport à novembre 2010), la hausse est de **4,1%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de **0,6%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **2,4%**.

La hausse mensuelle de **0,2%** du niveau général des prix est due essentiellement à la hausse des indices de prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**0,6%**) ;

◆ **La fonction alimentaire augmente de 0,6%**. Cette augmentation est imputable aux postes suivants :

- « **céréales non transformées** » (**1,5%**) due en grande partie à la hausse des prix du Mil en grain vendu au détail, du Mil en grain vendu en sac de 100 kg en liaison avec la mauvaise récolte;

-« **Sel, épices, sauces et autres produits alimentaires** » (**3,1%**) due à l'augmentation des prix du gros piment, du poivre en grains noirs et des oignons grillés ;

- « **légumes frais en feuilles** » (**6,6%**), en liaison avec la hausse des prix des feuilles de patate.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont augmenté de **3,0%** et ceux des produits d'énergie ont diminué de **2,0%**. En un an, la hausse est de **8,6%** et **3,5%** respectivement pour les produits frais et d'énergie.

Les prix des produits locaux ont augmenté de **0,7%** et ceux des produits importés ont diminué de **0,7%**. Sur un an, la hausse est de **4,8%** et **2,8%** respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire ont augmenté de **2,9%** et de **0,1%** et ceux du secondaire ont diminué de **1,2%**. En un an, ceux du primaire et du secondaire ont augmenté respectivement de **10,0%** et de **5,0%** ; par contre, ceux du tertiaire ont diminué de **3,5%**.

Les prix des biens durables et non durables ont augmenté respectivement de **0,2%** et de **0,5%**, et les semi durables ont diminué de **0,9%**. En un an, les prix des biens durables, non durables et semi durables ont augmenté respectivement de **0,4%**, **7,8%** et de **4,1%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **2,7%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,9%** en octobre 2011.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-10	août-11	sept.-11	oct.-11	nov.-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>108,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	107,9	113,6	115,2	113,7	117,2	3,0	3,1	8,6
<b>Produits Energie</b>	1 252	97,3	103,3	103,9	102,7	100,7	-2,0	-2,5	3,5
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	104,0	107,1	107,6	107,1	106,5	-0,6	-0,6	2,4
<b>Local</b>	6 654	104,2	108,7	109,7	108,5	109,2	0,7	0,5	4,8
<b>Importé</b>	3 346	103,9	107,3	107,5	107,5	106,8	-0,7	-0,5	2,8
<b>Primaire</b>	2 529	107,6	114,4	115,8	114,9	118,3	2,9	3,3	10,0
<b>Secondaire</b>	4 894	103,3	109,6	110,5	109,7	108,4	-1,2	-1,1	5,0
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	102,2	99,6	99,4	98,6	98,7	0,1	-0,9	-3,5
<b>Durable</b>	339	100,1	100,5	100,3	100,2	100,5	0,2	-0,1	0,4
<b>Non durable</b>	5 469	106,9	114,2	115,4	114,6	115,2	0,5	0,9	7,8
<b>Semi Durable</b>	1 614	98,5	103,5	104,1	103,5	102,5	-0,9	-0,9	4,1

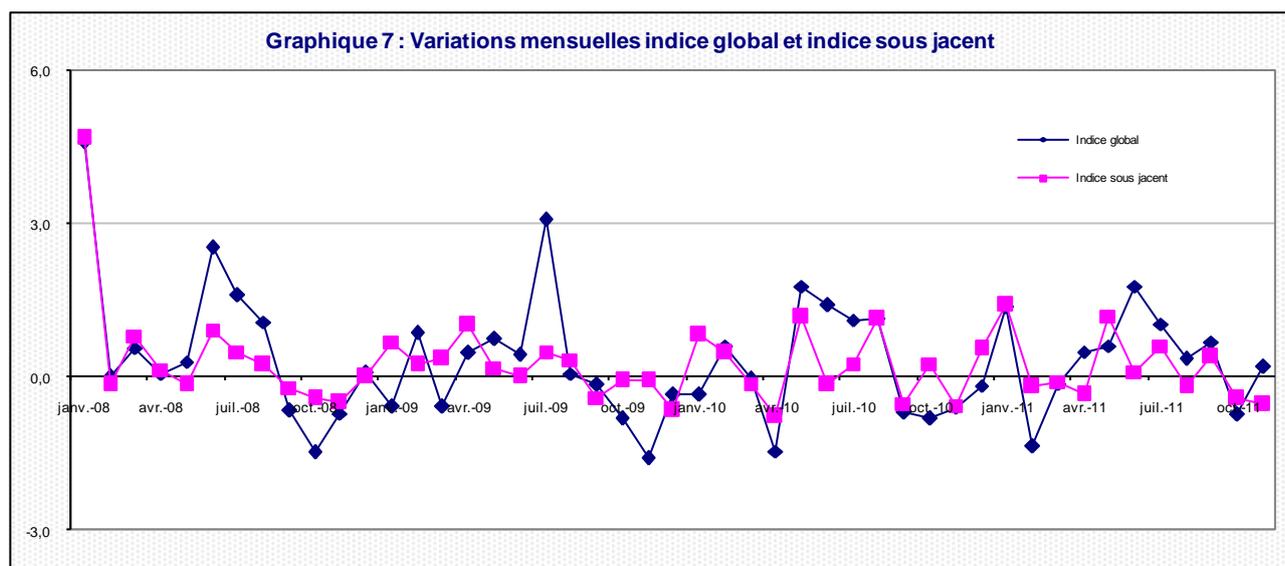
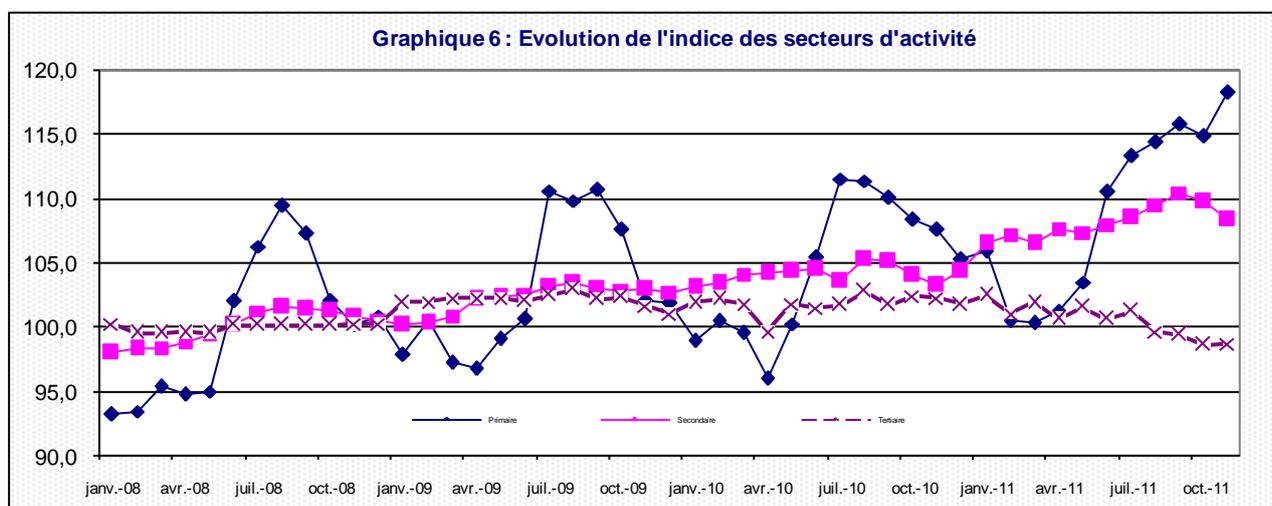
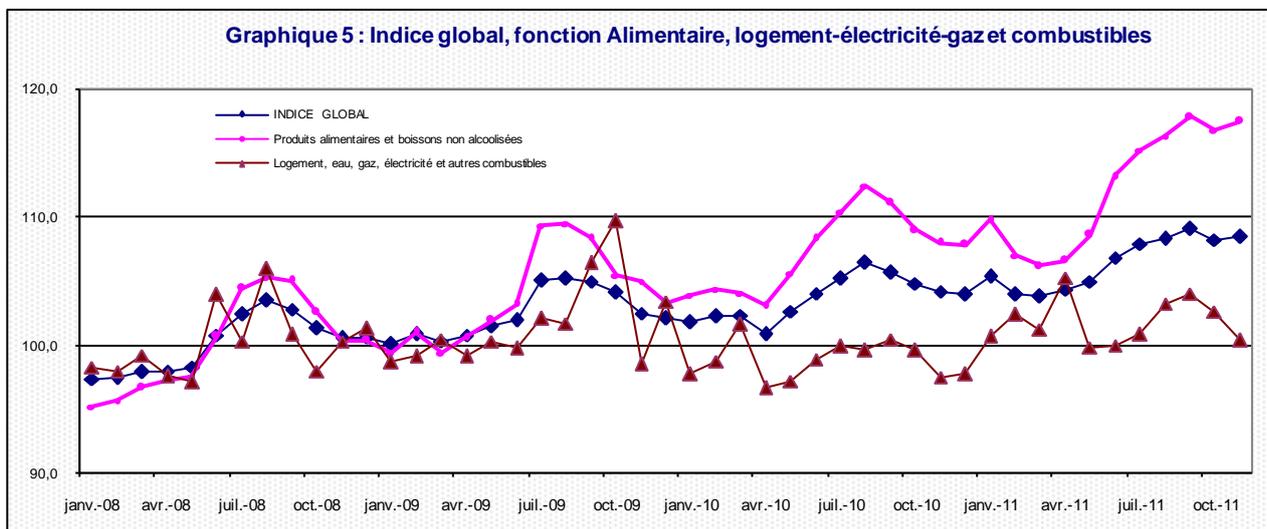
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Nov 10	Déc 10	Janv 11	Fév 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juill 11	Août 11	Sept 11	Oct 11	Nov 11
Taux d'Inflation	Mali	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7
	UEMOA	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,8	3,9	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
nov-10	104,5	3,5	100,0	-1,0	103,3	3,6	101,2	5,2	104,1	1,7	101,6	-0,3	101,1	2,8	105,1	0,9	102,8	2,4
déc-10	105,0	4,1	100,3	-0,3	105,2	5,1	101,5	5,6	103,9	1,8	103,8	2,6	101,3	4,3	108,3	3,8	104,1	3,9
janv-11	105,9	5,1	101,0	1,2	105,3	4,6	102,9	5,3	105,3	3,6	104,6	4,4	101,8	4,0	109,4	4,6	104,6	4,1
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4	105,6	2,7	102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7	104,0	2,0
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3	106,7	3,2	102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6	104,4	2,3
avr-11	104,7	2,7	101,2	-0,2	111,9	3,8	103,8	3,9	104,3	3,5	102,3	2,1	100,9	2,7	109,4	2,1	106,7	2,7
mai-11	105,4	2,4	102,1	1,7	109,2	6,1	105,0	7,0	104,9	2,3	102,8	1,7	101,2	5,0	109,2	5,6	106,0	4,8
juin-11	105,9	1,8	103,5	2,5	107,5	4,6	106,0	7,2	106,7	2,7	105,7	2,2	101,6	4,3	110,1	5,0	105,9	3,9
juil-11	105,9	2,8	104,0	0,5	107,3	4,7	105,8	5,3	107,9	2,6	105,4	2,1	102,0	3,4	109,6	3,0	106,0	3,4
août-11	105,8	3,0	104,4	0,8	107,1	4,9	105,4	5,4	108,2	1,8	106,4	2,3	102,7	3,4	109,2	3,0	106,1	3,5
sept-11	105,4	3,1	103,9	1,3	106,6	5,1	105,7	5,5	109,0	2,2	105,2	2,5	103,6	3,4	108,7	3,4	106,0	3,8
oct-11	105,7	3,1	104,9	1,8	106,2	5,2	104,3	5,4	108,2	2,5	104,7	2,7	104,1	3,4	107,4	3,6	105,8	3,9

# LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			nov.-10	août-11	sept.-11	oct.-11	nov.-11	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>108,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>107,9</b>	<b>116,2</b>	<b>117,8</b>	<b>116,7</b>	<b>117,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>8,8</b>
011	Produits alimentaires	4 348	108,1	116,6	118,2	117,1	117,9	0,7	1,1	9,1
012	Boissons non alcoolisées	192	104,0	107,5	107,8	107,8	106,1	-1,6	-1,3	2,0
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>110,0</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,7</b>
021	Boissons alcoolisées	2	100,6	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,2
022	Tabacs et stupéfiants	76	110,3	107,1	107,2	107,1	107,2	0,0	0,1	-2,8
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
031	Articles d'habillement	833	102,7	103,1	103,5	103,5	104,0	0,5	0,8	1,2
032	Chaussures	166	102,8	100,1	99,9	99,9	99,7	-0,2	-0,4	-3,0
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>97,4</b>	<b>103,2</b>	<b>104,0</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>2,9</b>
041	Loyers effectifs	205	105,1	103,6	103,6	103,8	103,8	0,0	0,2	-1,2
043	Entretien et réparation des logements	68	97,4	98,6	98,6	98,4	98,0	-0,3	-0,5	0,7
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	103,2	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	5,8
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	92,9	101,5	102,9	100,4	96,3	-4,1	-5,2	3,7
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>104,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,4</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,7</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	97,6	98,1	97,6	97,6	98,4	0,8	0,3	0,8
052	Articles de ménage en textiles	47	101,0	100,8	100,6	100,2	100,2	0,0	-0,7	-0,8
053	Appareils ménagers	22	99,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	3,1
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,8	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,7
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	97,7	100,7	100,5	100,5	100,5	0,0	-0,3	2,8
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	108,5	112,7	112,7	114,9	117,1	1,9	3,9	7,9
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,3	102,1	101,8	101,7	102,9	1,2	0,8	2,7
062	Services ambulatoires	49	100,0	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,8
063	Services hospitaliers	46	101,4	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,3
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
071	Achat de véhicules	147	106,0	105,0	105,0	104,8	105,1	0,3	0,1	-0,8
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	101,3	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	2,6
073	Services de transport	270	111,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-2,7
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,6</b>	<b>85,8</b>	<b>84,7</b>	<b>80,7</b>	<b>80,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-13,5</b>
081	Services postaux	2	99,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	3,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	97,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,1	0,1	2,0
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,3	84,8	83,7	79,3	79,6	0,3	-6,2	-14,7
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>97,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	92,4	93,5	93,4	93,4	92,9	-0,5	-0,7	0,5
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	97,6	98,9	98,6	98,6	98,6	0,0	-0,2	1,1
094	Services récréatifs et culturels	25	100,1	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	3,3
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	103,4	103,5	103,5	103,5	103,6	0,1	0,1	0,2
096	Forfaits touristiques	1	112,8	112,2	116,5	117,3	119,1	1,5	6,1	5,5
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	107,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	-1,0
102	Enseignement secondaire	60	103,8	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	2,2
104	Enseignement supérieur	19	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	112,5	121,0	121,0	121,0	121,0	0,0	0,0	7,6
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>104,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,8</b>
111	Services de restauration	228	104,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-3,8
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
121	Soins corporels	275	96,3	96,4	96,4	96,4	97,5	1,1	1,1	1,3
123	Effets personnels n.c.a	58	104,2	104,9	104,9	104,9	104,8	0,0	0,0	0,6
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	4,5
127	Autres services n.c.a	17	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0	0,0	0,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Sékou HAIDARA ; Abdoulaye Aziz SANOGO