

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – NOVEMBRE 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Novembre 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-19	août.-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,3	103,4	102,9	105,0	102,7	-2,2	-0,7	2,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	98,8	104,9	104,0	106,6	103,6	-2,8	-1,2	4,9
- Céréales non transformées	1 894	98,2	111,2	108,8	109,3	108,8	-0,4	-2,1	10,8
- Autres fruits frais	129	116,2	100,9	103,0	112,1	102,5	-8,6	1,6	-11,8
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	73,2	73,7	70,7	90,6	78,9	-12,9	7,1	7,8
-Légumes frais en feuilles	120	79,7	99,9	115,8	124,1	89,0	-28,3	-11,0	11,7
- Tubercules et plantains	110	110,4	128,9	128,0	117,5	97,5	-17,0	-24,3	-11,7
- Huiles	189	95,3	90,0	89,7	92,5	92,6	0,1	2,9	-2,8
- Autres matières grasses	140	72,0	87,6	79,2	74,1	91,7	23,8	4,7	27,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,5	100,4	103,0	102,7	106,8	3,9	6,3	-0,7
03 Articles d'habillement et chaussures	557	105,1	105,3	105,5	105,6	105,6	0,1	0,4	0,5
- Vêtements de dessus hommes	109	109,8	107,8	108,5	107,8	105,9	-1,8	-1,8	-3,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	108,8	107,2	106,8	113,0	107,8	-4,7	0,5	-0,9
- Combustibles solides et autres	257	105,2	107,2	107,7	116,5	109,9	-5,6	2,5	4,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	107,9	110,5	108,6	106,4	109,0	2,5	-1,4	1,0
06 Santé	307	110,5	116,5	114,5	114,3	114,4	0,1	-1,8	3,6
07 Transports	879	99,1	96,4	97,9	98,6	97,6	-1,0	1,3	-1,5
- Carburants et lubrifiants	639	92,7	89,8	89,7	90,1	89,6	-0,5	-0,2	-3,3
08 Communication	487	88,0	80,7	81,7	81,7	81,6	0,0	1,1	-7,2
09 Loisirs et culture	151	104,9	105,2	105,2	106,6	104,5	-2,0	-0,7	-0,4
10 Enseignement	65	105,1	109,2	109,6	108,7	106,9	-1,7	-2,1	1,7
11 Restaurants et Hôtels	60	98,6	102,1	102,2	102,1	102,3	0,3	0,2	3,8
12 Biens et services divers	256	108,2	114,8	115,0	111,2	110,9	-0,2	-3,4	2,5

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – NOVEMBRE 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Novembre 2020 a enregistré une baisse de 2,2% par rapport au mois précédent et se situe 102,7. Par rapport au mois d'août 2020, les prix ont diminué de 0,7%. En un an (novembre 2020 par rapport à novembre 2019), la hausse est de 2,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu un léger recul par rapport au mois précédent de 0,3%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse légère de 0,6%.

En Novembre 2020, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée au repli des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a reculé de 2,8% en raison de la baisse des prix des postes *Céréales non transformées (-0,4%) ; Autres fruits frais (-8,6%) ; Légumes frais en feuilles (-28,3%) ; et Tubercules et plantains (-17,0%)*.

La baisse au niveau de cette fonction s'explique par l'approvisionnement suffisant des marchés en produits des campagnes agricoles et maraichères.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a régressé significativement de 4,7% en liaison avec la baisse des prix des postes *Combustibles solides et autres (-5,6%)*.

L'offre suffisante des combustibles solides et autres ont contribué en grande partie au repli des prix de cette fonction.

-La fonction «**Transports**» a enregistré une baisse de 1,0% en liaison avec la chute des prix des postes *Carburants et lubrifiants (-0,5%) ; Cycle, motocycle et véhicule à traction animale (-1,0%) ; Autres services relatifs aux véhicules personnels (-2,3%) et Entretien et réparations de véhicules particuliers (-4,1%)*.

-La fonction «**Loisirs et culture**» a plongé de 2,0% en raison de la baisse des prix des postes *Produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie(-4,7%) et Services culturels, récréatifs et sportifs (-1,4%)*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a diminué de 0,2% en raison de la baisse des prix des postes *Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-2,3%) et Autres effets personnels (-0,8%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse légère de 3,5% et ceux de **l'énergie** de 4,3%. En un an, les prix des **produits frais** ont grimpé de 6,7% et au même moment ceux de **l'énergie** ont baissé de 1,1%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** aussi bien que ceux des **produits importés** ont diminué respectivement de 2,8% et 0,6%. En un an, on observe une augmentation de 4,1% pour les **produits locaux** et une diminution de 1,2% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs se sont repliés respectivement de 3,9% ; 1,8% et 0,9%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 7,3% et ceux du **Secondaire** de 0,1% contre une diminution de 1,0% pour le **Tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont, dans cet ordre, baissé de 0,8% ; 2,4% et 1,7%. En un an, les biens **durables** ont baissé de 3,2% et les **semi durables** de 0,3% tandis que les biens **non durables** ont haussé de 3,9%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **0,1%** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA est de **1,7%** pour le mois d'octobre 2020.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-19	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,3	103,4	102,9	105,0	102,7	-2,2	-0,7	2,5
Produits frais	3 146	99,3	107,8	106,9	109,7	105,9	-3,5	-1,8	6,7
Produits Energie	914	102,1	100,0	100,3	105,5	101,0	-4,3	0,9	-1,1
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	5 940	101,1	101,5	101,5	102,1	101,7	-0,3	0,3	0,6
Local	6 450	99,3	104,4	103,9	106,4	103,4	-2,8	-1,0	4,1
Importé	3 550	104,2	105,4	102,9	103,4	102,9	-0,6	-2,4	-1,2
Primaire	3 478	97,5	105,8	105,4	108,8	104,5	-3,9	-1,2	7,3
Secondaire	4 571	102,9	103,6	103,6	104,9	103,0	-1,8	-0,5	0,1
Tertiaire = Services	1 951	102,6	100,6	101,1	102,5	101,6	-0,9	0,9	-1,0
Durable	406	102,2	100,1	101,3	99,7	98,9	-0,8	-1,2	-3,2
Non durable	6 295	100,2	105,3	104,6	106,6	104,1	-2,4	-1,1	3,9
Semi Durable	1 367	106,9	106,9	106,4	108,5	106,6	-1,7	-0,3	-0,3

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20
Taux d'inflation	Mali	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1
	UEMOA	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Novembre 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	105,7	96,9	96,0	102,6	105,2	102,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	111,2	90,0	91,1	100,4	104,3	103,6
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,7	99,3	112,3	168,5	104,7	106,8
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,5	110,7	113,0	109,9	105,5	105,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,4	98,9	115,1	84,2	124,1	107,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,8	93,3	109,6	118,9	98,3	109,0
06	Santé	307	105,2	145,1	135,9	102,4	101,8	114,4
07	Transports	879	94,1	114,2	86,3	117,7	85,1	97,6
08	Communication	487	75,1	93,7	73,6	91,6	100,8	81,6
09	Loisirs et culture	151	101,1	112,4	103,3	107,3	110,5	104,5
10	Enseignement	65	105,9	91,0	106,0	139,1	98,8	106,9
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	83,5	92,6	114,6	92,7	102,3
12	Biens et services divers	256	105,7	115,7	108,3	133,7	109,2	110,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE