

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Novembre 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de novembre 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-20	août.-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	102,7	104,9	107,8	108,1	108,7	0,6	3,6	5,9
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	103,6	106,8	111,2	110,5	110,8	0,2	3,7	6,9
- Céréales non transformées	1 894	108,8	113,8	116,1	118,5	117,9	-0,5	3,6	8,4
- Autres fruits frais	129	102,5	99,8	126,6	126,6	126,6	0,0	26,9	23,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	78,9	64,2	78,5	78,5	78,5	0,0	22,3	-0,5
- Légumes frais en feuilles	120	89,0	77,5	102,9	98,2	89,7	-8,7	15,6	0,8
- Tubercules et plantains	110	97,5	119,1	132,9	132,9	132,9	0,0	11,6	36,3
- Huiles	189	92,6	123,0	127,2	128,0	127,4	-0,5	3,6	37,5
- Autres matières grasses	140	91,7	69,8	80,9	80,9	80,9	0,0	15,9	-11,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	106,8	123,3	106,9	104,9	104,3	-0,6	-15,4	-2,3
03 Articles d'habillement et chaussures	557	105,6	108,6	106,8	106,9	107,0	0,1	-1,5	1,3
- Vêtements de dessus hommes	109	105,9	107,4	106,7	106,7	110,6	3,6	3,0	4,5
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,8	102,2	106,7	107,3	110,7	3,2	8,3	2,7
- Combustibles solides et autres	257	109,9	105,8	119,9	118,4	107,2	-9,5	1,2	-2,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	109,0	110,4	109,8	111,9	111,7	-0,2	1,2	2,5
06 Santé	307	114,4	129,6	124,4	126,3	113,0	-10,6	-12,9	-1,3
07 Transports	879	97,6	100,1	97,1	96,7	96,6	0,0	-3,5	-1,0
- Carburants et lubrifiants	639	89,6	88,8	88,8	93,4	93,4	0,0	5,3	4,3
08 Communication	487	81,6	81,7	83,6	81,6	81,5	-0,1	-0,1	-0,1
09 Loisirs et culture	151	104,5	107,7	139,0	139,6	103,3	-26,0	-4,1	-1,1
10 Enseignement	65	106,9	115,6	113,6	113,0	113,0	0,0	-2,2	5,8
11 Restaurants et Hôtels	60	102,3	108,6	102,3	102,0	101,0	-1,0	-7,0	-1,3
12 Biens et services divers	256	110,9	113,5	111,8	111,6	113,8	1,9	0,2	2,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Novembre 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de novembre 2021 a connu une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent et s'élève à 108,7. Par rapport au mois d'août 2021, les prix ont augmenté de 3,6%. En un an (novembre 2021 par rapport à novembre 2020), on note une augmentation de 5,9%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a légèrement augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,8%.

En novembre 2021, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes:

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a haussé de 3,2% en raison de l'augmentation des prix des postes *produits pour l'entretien et réparation courante* de 1,1%; Gaz de 2,4% ; services liés au logement de 0,3%.

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a connu une légère hausse de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des postes Lait de 2,7% ; boissons non alcoolisées artisanales de 0,7% et le sucre de 4,7%.

-La fonction «**Biens et services divers**» a haussé de 1,9% en liaison avec l'augmentation des prix des postes salons de coiffure et instituts de soins et de beauté de 3,3% ; *autres services n,c,a*, de 1,2%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé de 0,9%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 1%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 9% et ceux de **l'énergie** de 4,2%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont baissé de 2,7% et ceux des produits **importés** ont haussé de 3,2% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 0,6% et ceux des **produits importés** de 10,4%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont baissé de 4,5%, ceux des **secondaires** ont haussé de 1,6% et les **tertiaires** ont connu une baisse de 1,8%. En un an, on note une baisse de 2,9% pour le primaire tandis qu'on a respectivement une hausse de 7,2% pour le secondaire et une hausse de 2,4% pour le tertiaire.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** ont baissé de 3,3% tandis que ceux des **biens durables** ont haussé de 2% et les **semi durables** ont haussé de 0,9%.

En un an, les biens **durables** ont haussé de 3,4%, les **non durables** les **semi durables** ont haussé respectivement de 2% et de 1,4%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **3,1%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **3%** pour le mois d'octobre 2021.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-20	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,7	104,9	107,8	108,1	108,76	0,6	3,6	5,9
Produits frais	3 146	109,7	107,4	114,0	116,0	117,0	0,9	9,0	6,6
Produits Energie	914	105,5	97,0	99,6	100,0	101,0	1,0	4,2	-4,2
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	102,1	105,3	106,1	106,8	107,0	0,2	1,7	4,8
Local	6 450	106,4	105,5	109,0	110,0	107,0	-2,7	1,5	0,6
Importé	3 550	103,4	107,9	108,5	110,6	114,2	3,2	5,8	10,4
Primaire	3 478	108,8	103,6	110,3	110,6	105,6	-4,5	1,9	-2,9
Secondaire	4 571	104,9	107,8	109,1	110,7	112,4	1,6	4,3	7,2
Tertiaire = Service	1 951	102,5	105,9	103,6	106,9	105,0	-1,8	-0,8	2,4
Durable	406	99,7	103,4	102,9	101,0	103,0	2,0	-0,4	3,4
Non durable	6 295	106,6	107,2	111,4	112,4	108,7	-3,3	1,4	2,0
Semi Durable	1 367	108,5	107,5	108,0	109,0	110,0	0,9	2,3	1,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21
Taux d'Inflation	Mali	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9	2,8	3,1
	UEMOA	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de novembre 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	110,50	111,60	103,43	100,08	100,96	108,76
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	120	115	99	96	96	111
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	95	105	130	129	109	104
03	Articles d'habillement et chaussures	557	102	113	121	118	102	107
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	115	113	91	127	111
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	105	114	115	107	112
06	Santé	307	106	107	147	107	107	113
07	Transports	879	94	97	93	116	99	97
08	Communication	487	76	93	76	84	110	82
09	Loisirs et culture	151	102	103	107	128	90	103
10	Enseignement	65	114	114	120	169	99	113
11	Restaurants et Hôtels	60	111	111	104	97	90	101
12	Biens et services divers	256	106	117	141	110	108	114

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE