

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Décembre 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Décembre 2022
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		déc.-21	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	109,5	120,0	120,0	118,1	118,0	-0,1	-1,6	7,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	112,0	129,3	129,9	127,4	125,5	-1,5	-2,9	12,0
- Céréales non transformées	1 894	126,0	161,2	162,6	154,2	150,8	-2,2	-6,5	19,6
- Autres fruits frais	129	96,1	101,2	97,4	102,3	93,4	-8,6	-7,7	-2,8
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	67,3	76,0	75,7	73,8	76,2	3,2	0,3	13,1
- Légumes frais en feuilles	120	82,3	97,8	83,6	92,9	79,4	-14,5	-18,8	-3,5
- Tubercules et plantains	110	115,5	140,8	124,5	112,8	118,2	4,8	-16,1	2,3
- Huiles	189	128,6	141,7	143,0	150,1	146,1	-2,7	3,1	13,6
- Autres matières grasses	140	80,2	83,0	81,1	78,3	79,1	1,1	-4,6	-1,3
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,2	110,1	115,7	114,1	115,0	0,8	4,4	9,3
03 Articles d'habillement et chaussures	557	108,0	110,9	111,2	110,4	110,5	0,0	-0,4	2,3
- Vêtements de dessus hommes	109	111,0	114,9	115,3	114,1	113,8	-0,3	-1,0	2,5
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,1	112,6	111,3	112,7	115,6	2,5	2,6	5,9
- Combustibles solides et autres	257	107,6	105,3	106,9	108,7	107,8	-0,9	2,4	0,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,0	113,8	113,7	113,6	113,8	0,2	0,1	1,6
06 Santé	307	124,8	117,4	117,6	118,0	125,7	6,5	7,1	0,7
07 Transports	879	97,3	112,3	107,6	101,4	105,9	4,5	-5,6	8,9
- Carburants et lubrifiants	639	89,1	115,3	115,1	114,9	114,4	-0,4	-0,7	28,4
08 Communication	487	81,7	81,6	81,8	81,5	81,5	0,0	-0,1	-0,2
09 Loisirs et culture	151	138,9	137,1	137,9	137,8	138,0	0,2	0,7	-0,7
10 Enseignement	65	116,0	115,5	115,2	115,3	115,5	0,2	0,0	-0,4
11 Restaurants et Hôtels	60	103,7	107,2	106,7	106,9	106,9	0,1	-0,3	3,1
12 Biens et services divers	256	114,8	123,6	123,6	124,9	124,4	-0,4	0,6	8,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Décembre 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de décembre 2022 a connu une légère baisse de 0,1% par rapport au mois précédent et se place à 118. Par rapport au mois de septembre 2022, les prix ont baissé de 1,6%. En un an (décembre 2022 par rapport à décembre 2021), les prix ont haussé de 7,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 2,3%.

En novembre 2022, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a baissé de 1,5% en raison de la baisse des prix des postes *Céréales non transformées* de 2,2% ; *Légumes frais en feuilles* de 14,5% ; *Huiles* de 2,7% ; *Autres fruits frais* de 8,6% , et *Fruits secs et noix* de 18,3%.

-La fonction « **Biens et services divers** » a connu une baisse de 0,4% en liaison avec la diminution des prix des postes *Protection sociale et autres assurances* de 4,1% et *Autres services n.c.a.* de 1,3%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse de 2,1% tandis que ceux de **l'énergie** ont haussé de 2,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 11,9% , ceux de **l'énergie** de 16,7%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent l'inflation a diminué avec une baisse des prix des **produits locaux** de 0,6% et elle a haussé avec les **produits importés** de 1%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de 9,8% contre 8,5% pour ceux des **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont baissé de 1,6% tandis que ceux du **secondaire** et du **tertiaire** ont haussé respectivement de 1,1% et 2%. En un an, on note une hausse de 15,2% pour le **primaire**, une hausse de 5,4% pour le **secondaire** et une hausse de 3,1% pour **tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables** ont haussé de 7,5%, ceux des **semi durables** ont haussé de 0,7% tandis que les **non durables** ont baissé de 0,5%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 6,8% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé respectivement de 12,6% et 5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,7%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,1%** pour le mois d'octobre 2022.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		déc.-21	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	109,5	120,0	120,0	118,1	118,0	-0,1	-1,6	7,7
Produits frais	3 146	117,2	139,0	138,8	133,9	131,1	-2,1	-5,7	11,9
Produits Energie	914	101,1	115,6	114,0	115,4	118,0	2,2	2,0	16,7
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	110,0	112,3	112,6	111,8	112,5	0,7	0,2	2,3
Local	6 450	108,0	121,2	121,4	119,3	118,6	-0,6	-2,1	9,8
Importé	3 550	110,1	119,8	119,5	118,2	119,5	1,0	-0,3	8,5
Primaire	3 478	107,6	129,4	129,5	125,9	123,9	-1,6	-4,3	15,2
Secondaire	4 571	112,0	117,1	117,6	116,8	118,1	1,1	0,8	5,4
Tertiaire = Services	1 951	103,0	105,1	103,9	104,1	106,2	2,0	1,1	3,1
Durable	406	101,5	104,1	96,3	88,0	94,6	7,5	-9,2	-6,8
Non durable	6 295	110,7	128,2	128,4	125,4	124,7	-0,5	-2,7	12,6
Semi Durable	1 367	110,6	114,4	114,4	115,3	116,1	0,7	1,5	5,0

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	nov.-22
Taux d'Inflation	Mali	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1	9,6	9,8	9,7
	UEMOA	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,9	6,4	6,7	7,1		

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de décembre 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	122,5	114,6	117,3	110,4	107,4	118,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	138,8	104,7	115,7	116,5	106,6	125,5
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	109,9	98,2	124,7	153,4	108,6	115,0
03	Articles d'habillement et chaussures	557	106,5	118,4	120,0	115,8	99,5	110,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	112,0	125,8	123,6	103,3	123,1	115,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	117,9	108,7	117,4	104,2	104,7	113,8
06	Santé	307	106,6	155,4	151,0	164,6	104,0	125,7
07	Transports	879	110,1	122,3	113,5	61,2	99,0	105,9
08	Communication	487	74,4	88,7	81,1	82,9	110,4	81,5
09	Loisirs et culture	151	103,5	348,9	105,9	111,1	89,5	138,0
10	Enseignement	65	118,6	97,2	129,0	117,6	103,2	115,5
11	Restaurants et Hôtels	60	113,4	96,3	107,9	101,6	91,0	106,9
12	Biens et services divers	256	107,9	153,2	152,7	136,7	116,4	124,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE