



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE ET STATISTIQUE D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE



# ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES

**DISPOSITIF DE PRODUCTION ET DE PUBLICATION  
DES SOLDES PONDERES D'OPINIONS DANS L'INDUSTRIE,  
LA CONSTRUCTION, LE COMMERCE ET LES SERVICES**

**NOTE METHODOLOGIQUE**



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

# **ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES**

DISPOSITIF DE PRODUCTION ET DE PUBLICATION  
DES SOLDES PONDERES D'OPINIONS DANS L'INDUSTRIE,  
LA CONSTRUCTION, LE COMMERCE ET LES SERVICES

NOTE METHODOLOGIQUE

Juin 2020

---

## AVANT PROPOS

---

L'Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT) demeure constant dans sa mission de renforcement des capacités statistiques de ses Etats membres avec la proposition de documents méthodologiques. AFRISTAT, en plus de répondre aux attentes placées en lui par les pays, contribue à l'aspiration continentale d'intégration économique. En effet, les notes méthodologiques produites participent à l'objectif de production des statistiques harmonisées, fiables et comparables dans le temps et géographiquement.

Le présent document, qui s'intitule « Enquêtes de conjoncture auprès des entreprises, dispositif de production et de publication des soldes pondérés d'opinions dans l'industrie, la construction, le commerce et les services » est un document de travail conçu pour les cadres des Instituts nationaux de la statistique (INS) et des structures de prévision. Il donne l'opportunité à la fois de disposer d'une méthodologie commune à l'ensemble des Etats membres d'AFRISTAT et d'avoir un cadre de référence sur lequel tirer les bonnes pratiques dans la production et la publication des soldes pondérés d'opinions.

La complexité grandissante des circuits et relations économiques demande des outils spécifiques pour répondre aux besoins d'anticipation des décideurs pour une bonne prise de décision. Les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises dont le dispositif de mise en œuvre est proposé ici participent à apporter une réponse à cette problématique.

Cette note met l'accent en premier lieu sur la présentation générale des enquêtes de conjoncture, puis décrit certains dispositifs de production et de publication des soldes pondérés d'opinions. La définition, la périodicité, la portée des enquêtes de conjoncture, les nomenclatures d'activités et de produits utilisées, les thèmes abordés, les questions qualitatives posées, la formulation des questions et les types de réponses sont présentés dans la première partie.

La seconde partie est consacrée au dispositif de production et de publication des soldes pondérés d'opinions. Il est conforté par les travaux effectués sur ce domaine dans certains Etats membres d'AFRISTAT en particulier en Côte d'Ivoire et en Guinée ; respectivement auprès de la Direction des prévisions, des politiques et statistiques économiques (DPPSE) et auprès la Banque centrale de la République de Guinée (BCRG).

La rédaction de ce document a été réalisée par Monsieur Roland Frédéric NGAMPANA, expert d'AFRISTAT en charge des statistiques d'entreprises. La Direction générale d'AFRISTAT félicite l'intéressé et remercie les autres experts qui ont contribué de près ou de loin à la finalisation de ce document qui laisse entrevoir de nouvelles perspectives en matière de suivi de la conjoncture.

AFRISTAT encourage les cadres des systèmes statistiques des Etats membres à s'approprier ce document de travail tout en se mettant à leur disposition pour les assister en vue de sa bonne mise en application.

Le Directeur Général d'AFRISTAT

  
Paul-Henri NGUEMA MEY



---

**TABLE DES MATIERES**


---

AVANT PROPOS	2
SIGLES ET ABREVIATIONS	4
<b>I. PRESENTATION GENERALE DES ENQUETES DE CONJONCTURE</b>	<b>5</b>
I.1. Définition et périodicité	5
I.2. Portée des enquêtes de conjoncture et nomenclatures d'activités et de produits utilisées	5
I.3. Thèmes abordés	8
I.3.1. Industrie	8
I.3.2. Construction	8
I.3.3. Commerce	8
I.3.4. Services	8
I.4. Questions qualitatives posées dans les enquêtes de conjoncture	8
I.4.1. Industrie	8
I.4.2. Construction	9
I.4.3. Commerce	10
I.4.4. Services	11
I.5. Formulation des questions et type de réponses	11
<b>II. DISPOSITIF DE PRODUCTION ET DE PUBLICATION DES ENQUETES DE CONJONCTURE</b>	<b>13</b>
II.1. Base de sondage	13
II.2. Echantillonnage	13
II.3. Pondérations	13
II.3.1. Pondération d'échantillon	13
II.3.2. Pondération de taille	13
II.4. Indicateurs utilisés	14
II.5. Traitement des non réponses	16
II.6. Statut du solde d'opinions calculé	16
II.7. Calendrier de production et de publication	16
II.8. Format de publication	16
II.9. Interprétation des résultats de l'enquête	17
II.10. Document de publication des soldes d'opinions	17
ANNEXES : MODELE DE DOCUMENT DE PUBLICATION	19
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	31

## SIGLES ET ABRIVIATIONS

---

<b>AFRISTAT</b>	Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne
<b>CVS</b>	Corrigé des variations saisonnières
<b>NAEMA rev1</b>	Nomenclatures d'activités des Etats membres d'AFRISTAT, révision 1
<b>NOPEMA rev1</b>	Nomenclatures des produits des Etats membres d'AFRISTAT, révision 1
<b>INS</b>	Institut National de la Statistique
<b>INSEE</b>	Institut National de la Statistique et des Etudes économiques
<b>OCDE</b>	Organisation de Coopération et de Développement économiques

---

## I. PRESENTATION GENERALE DES ENQUETES DE CONJONCTURE

---

### I.1. Définition et périodicité

Les enquêtes qualitatives d'opinions ou enquête de conjoncture ou encore enquête sur la situation et les perspectives consistent à interroger les responsables d'entreprises sur le passé récent et l'état actuel de leur activité ainsi que sur leurs perspectives à court terme. Ces enquêtes s'inscrivent dans le dispositif d'élaboration du diagnostic conjoncturel et fournissent des informations précieuses et rapidement disponibles qui servent à suivre la situation économique du moment et à prévoir les évolutions à court terme. Elles se sont révélées comme une source précieuse de compréhension des évolutions économiques en cours et des perspectives à court terme dans des pays où la publication des résultats des enquêtes quantitatives traditionnels opérés dans les entreprises est souvent très tardive.

Les enquêtes de conjoncture sont conduites de façon trimestrielle ou mensuelle.

### I.2. Portée des enquêtes de conjoncture et nomenclatures d'activités et de produits utilisées

L'enquête de conjoncture s'adresse aux responsables d'entreprises de production marchande évoluant dans l'industrie, la construction, le commerce et les services.

#### ■ Industrie

L'enquête de conjoncture dans l'industrie s'adresse aux entreprises évoluant dans les industries extractives, les industries manufacturières, les activités de production et de distribution d'électricité et de gaz et les activités de production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution. Il s'agit des activités des Sections B, C, D et E<sup>1</sup> de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

Code	Libellé
<b>B</b>	Activités extractives
<b>C</b>	Activités de fabrication
<b>D</b>	Production et distribution d'électricité et de gaz
<b>E</b>	Production et distribution d'eau, assainissement, traitement des déchets et dépollution

#### ■ Construction

On distingue la construction des bâtiments, les activités de génie civil et les activités spécialisées de construction.

##### ■ Construction des bâtiments

L'enquête de conjoncture dans la construction s'adresse aux entrepreneurs évoluant dans la promotion immobilière et la construction de bâtiments complets. Il s'agit des activités des Groupes 41.1 et 41.2 de la Section F de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

##### ■ Activités de génie civil

L'enquête de conjoncture dans la construction s'adresse aux entrepreneurs évoluant dans le génie civil. Il s'agit des activités du Groupe 42.0 de la Section F de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

##### ■ Activités spécialisées de construction

L'enquête de conjoncture dans la construction s'adresse aux entrepreneurs évoluant dans la démolition et préparation des sites, les travaux d'installation, les travaux de finition et les autres travaux spécialisés de construction. Il s'agit des activités des Groupes 43.01, 43.02, 43.03 et 43.04 de la Section F de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

---

<sup>1</sup> Les questions doivent être reformulées pour les entreprises évoluant dans les sections D et E de la NAEMA rev1.

Code	Libellé
<b>F</b>	Construction
<b>41</b>	Construction de bâtiments
<b>41.1</b>	Promotion immobilière
<b>41.2</b>	Construction de bâtiments complets
<b>42</b>	Génie civil
<b>42.0</b>	Génie civil
<b>43</b>	Activités spécialisées de construction
<b>43.01</b>	Démolition et préparation des sites
<b>43.02</b>	Travaux d'installation
<b>43.03</b>	Travaux de finition
<b>43.04</b>	Autres travaux spécialisés de construction

### ■ Commerce

On distingue le commerce et réparation d'automobiles, le commerce de gros et le commerce de détail.

#### ■ Commerce et réparation d'automobiles

L'enquête de conjoncture dans le commerce de gros s'adresse aux responsables d'entreprises évoluant dans le commerce de véhicules automobiles, l'entretien et réparation de véhicules automobiles, le commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles et le commerce et réparation de motos. Il s'agit des activités des Groupes 45.1, 45.2, 45.3 et 45.4 de la Section G de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

#### ■ Commerce de gros

L'enquête de conjoncture dans le commerce de gros s'adresse aux responsables d'entreprises commerciales évoluant dans le commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac, le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires, le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, le commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures et le commerce de gros non spécialisé. Il s'agit des activités des Groupes 46.2, 46.3, 46.4, 46.5 et 46.6 de la Section G de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

#### ■ Commerce de détail

L'enquête de conjoncture dans le commerce de détails s'adresse aux responsables d'entreprises commerciales évoluant dans le commerce de détail en magasin spécialisé de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés, le commerce de détail en magasin spécialisé de produits pharmaceutiques et médicaux, de parfumerie et de produits de beauté, le commerce de détail en magasin spécialisé de textiles, habillement, chaussures et articles en cuir, le commerce de détail en magasin spécialisé d'articles et appareils d'équipement domestique, le commerce de détail en magasin spécialisé de quincaillerie, peintures, verre, tapis et revêtement de sols et murs, le commerce de détail en magasin spécialisé de livres, journaux et articles de sport et de loisirs, le commerce de détail en magasin spécialisé d'équipements informatiques et de matériels de télécommunication, audio ou vidéo, le commerce de détail en magasin spécialisé de carburants automobiles, le commerce de détail en magasin spécialisé d'autres produits n.c.a. Il s'agit des activités du Groupe 47.2 de la Section G de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

Cependant, le commerce de détail en magasin non spécialisé, relatif au commerce de détail d'une large gamme de produits au sein de la même unité (magasin non spécialisé) pouvant être à prédominance alimentaire comme généralement les supermarchés, ou à prédominance non alimentaire comme généralement les grands magasins peut également être pris en compte dans le champ de l'enquête de conjoncture dans le commerce de détail. Une note particulière sera élaborée pour sa prise en compte.

## ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES

Code	Libellé
<b>G</b>	Commerce
<b>45</b>	Commerce et réparation d'automobiles
<b>45.1</b>	Commerce de véhicules automobiles
<b>45.2</b>	Entretien et réparation de véhicules automobiles
<b>45.3</b>	Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles
<b>45.4.</b>	Commerce et réparation de motocycles
<b>46</b>	Commerce de gros
<b>46.2</b>	commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, bois-
<b>46.3</b>	Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires
<b>46.4</b>	Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles
<b>46.5</b>	Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures
<b>46.6</b>	Commerce de gros non spécialisé
<b>47</b>	Commerce de détail
<b>47.1</b>	Commerce de détail en magasin non spécialisé
<b>47.2</b>	Commerce de détail en magasin spécialisé

### ■ Services

L'enquête de conjoncture dans les services s'adresse aux entreprises de prestations de services évoluant dans les transports et entreposage, l'hébergement et restauration, l'information et communication, les activités immobilières, les activités spécialisées, scientifiques et techniques, les activités de services de soutien et de bureau, l'enseignement (privé), les activités pour la santé humaine (privées), les activités artistiques, sportives et récréatives et les autres activités de services n.c.a. Il s'agit des activités des Sections H, I, J, L, M, N, P, Q, R, S de la révision 1 de la nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA rev1).

Code	Libellé
<b>H</b>	Transports et entreposage
<b>I</b>	Hébergement et restauration
<b>J</b>	Information et communication
<b>L</b>	Activités immobilières
<b>M</b>	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
<b>N</b>	Activités de services de soutien et de bureau
<b>P</b>	Enseignement (activité privée)
<b>Q</b>	Activités pour la santé humaine et l'action sociale (activité privée)
<b>R</b>	Activités artistiques, sportives et récréatives
<b>S</b>	Autres activités de services n.c.a. (or Division 94)

## I.3. Thèmes abordés

Plusieurs thèmes sont abordés et selon les secteurs considérés.

### I.3.1. Industrie

Les thèmes portent sur l'activité, les prix, les stocks de produits finis, les carnets de commande, l'emploi, les investissements, les capacités de production, les facteurs limitant la production, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité et éventuellement d'autres thèmes selon les besoins.

Les thèmes sur l'activité, les prix de vente, les stocks de produits finis et les carnets de commande concernent les principaux produits fabriqués par l'entreprise tandis que les autres thèmes sur l'emploi, les investissements, les capacités de production, les facteurs limitant la production, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité concernent l'entreprise elle-même.

### I.3.2. Construction

Les thèmes portent sur l'activité, les prix de marché, les carnets de commande, l'emploi, les investissements, les capacités de production, la situation financière, les délais de paiement, les facteurs limitant l'offre, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité et éventuellement d'autres thèmes selon les besoins

Les thèmes sur l'activité, les prix de marché et les carnets de commande concernent les travaux réalisés par l'entreprise pour chaque activité de construction que sont les activités construction des bâtiments, les activités de génie civil et les activités spécialisées de construction tandis que les autres thèmes sur l'emploi, les investissements, les capacités de production, la situation financière, les délais de paiement, les facteurs limitant l'offre, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité concernent l'entreprise elle-même.

### I.3.3. Commerce

Les thèmes portent sur l'activité, les carnets de commandes, les approvisionnements, les prix, les stocks, l'emploi, la situation de trésorerie, les délais de paiement, les investissements, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité et éventuellement d'autres thèmes selon les besoins.

Les thèmes sur l'activité, les carnets de commandes, les approvisionnements, les prix, les stocks concernent les principaux produits que l'entreprise vend tandis que les autres thèmes sur l'emploi, la situation de trésorerie, les délais de paiement, les investissements, les perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité concernent l'entreprise elle-même.

### I.3.4. Services

Les thèmes portent sur l'activité, les prix, l'emploi, les carnets de commande, les investissements, les facteurs limitant l'offre, les perspectives dans l'ensemble et d'autres thèmes selon les besoins.

Les thèmes sur l'activité, les prix de vente ou de facturation et les carnets de commandes concernent les prestations de services fournis tandis que les autres concernent l'entreprise elle-même.

## I.4. Questions qualitatives posées dans les enquêtes de conjoncture

Deux types de questions sont posés aux responsables d'entreprises :

- les questions structurelles : elles sont posées une fois par an et les informations quantitatives qui en résultent sont utilisées pour les besoins de pondérations ou de stratification ;
- les questions conjoncturelles : elles sont posées à un rythme infra-annuel<sup>3</sup> et les informations qualitatives qui en résultent permettent le suivi conjoncturel de la branche enquêtée.

En fonction des thèmes abordés, plusieurs questions conjoncturelles sont posées selon les secteurs considérés.

### I.4.1. Industrie

Les questions sur les principales gammes de produits fabriquées portent sur :

#### ■ L'activité

Evolution de votre production par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre production au cours du trimestre sous revue (actuel), Evolution probable de votre production au cours du prochain trimestre.

<sup>3</sup> Le rythme infra-annuel considéré dans le document est le trimestre.

■ *Les carnets de commandes*

Evolution de votre carnet de commande par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre carnet de commande au cours du trimestre sous revue (actuel), Evolution probable de votre carnet de commande au cours du prochain trimestre.

■ *Les stocks de produits finis*

Evolution de vos stocks de produits finis par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de vos stocks de produits finis au cours du trimestre sous revue (actuel), Evolution probable de vos stocks de produits finis au cours du prochain trimestre.

■ *Les prix de vente (hors taxes)*

Evolution de vos prix de vente (hors taxes) par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos prix de vente (hors taxes) au cours du prochain trimestre.

Les questions sur l'entreprise elle-même portent sur :

■ *L'emploi*

Evolution de vos effectifs employés par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos effectifs employés au cours du prochain trimestre.

■ *La capacité de production*

Appréciation de votre capacité de production actuelle au cours de ce trimestre (trimestre actuel).

■ *L'investissement*

Comment se situent vos investissements cette année (202x) par rapport à l'année passée (202y). Cette question est posée lors de l'enquête réalisée au quatrième trimestre.

■ *Les facteurs limitant la production*

Quels sont les facteurs qui vous empêchent actuellement de développer votre activité comme vous le souhaiteriez ?

■ *Perspectives dans l'ensemble de votre secteur d'activité*

Vos prévisions sur l'évolution probable du volume global de la production de votre secteur d'activité au cours du prochain trimestre, Vos prévisions sur l'évolution probable du niveau général des prix des produits de votre secteur d'activité au cours du prochain trimestre.

## 1.4.2. Construction

Les travaux de BTP sont constitués des travaux de construction des bâtiments, des travaux de génie civil et les activités spécialisées de construction.

Les questions sur les travaux de BTP réalisés portent sur :

■ *L'activité*

Evolution des travaux de BTP par rapport au trimestre passé, Evolution probable des travaux de BTP au cours du prochain trimestre.

■ *Les carnets de commandes*

Evolution de votre carnet de commande des travaux de BTP par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre carnet de commande des travaux de BTP au cours du trimestre sous revu (actuel), Evolution probable de votre carnet de commande des travaux de BTP au cours du prochain trimestre.

■ *Les prix des marchés traités*

Evolution de vos prix (hors taxes) de marchés des travaux de BTP par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos prix (hors taxes) de marchés des travaux de BTP au cours du prochain trimestre.

Les questions sur l'entreprise elle-même portent sur :

■ *La situation de trésorerie*

La situation de trésorerie par rapport au trimestre passé.

■ *Les délais de paiement*

Les délais de paiement de la clientèle pour les travaux de BTP réalisés. Cette question est posée lors des enquêtes organisées aux deuxième et quatrième trimestres.

■ *L'emploi*

Evolution de vos effectifs employés par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos effectifs employés au cours du prochain trimestre

■ *La capacité de production*

Appréciation du taux d'utilisation de votre capacité de production des BTP au cours de ce trimestre (trimestre actuel)

■ *Les facteurs limitant l'offre*

Quels sont les facteurs qui vous empêchent actuellement de développer votre activité comme vous le souhaiteriez ?

■ *L'investissement*

Comment se situent vos investissements cette année (202x) par rapport à l'année passée (202y). Cette question est posée lors de l'enquête effectuée au quatrième trimestre.

■ *Perspectives dans l'ensemble de votre secteur d'activité*

Vos prévisions sur l'évolution probable du volume d'activité de BTP au cours du prochain trimestre, vos prévisions sur l'évolution probable du niveau général des prix des marchés des BTP au cours du prochain trimestre

### 1.4.3. Commerce

Les questions sur les principales catégories des produits commercialisés portent sur :

■ *L'activité*

Evolution des ventes par rapport au trimestre passé, Evolution probable des ventes au cours du prochain trimestre.

■ *Les approvisionnements*

Situation actuelle du volume des livraisons reçues.

■ *Les carnets de commandes*

Evolution de votre carnet de commande par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre carnet de commande au cours du trimestre sous revue (actuel), Evolution probable de votre carnet de commande au cours du prochain trimestre.

Evolution des commandes de ce trimestre par rapport au trimestre passé, Evolution probable des commandes que vous avez l'intention de passer au cours du prochain trimestre.

■ *Les prix de vente (hors taxes)*

Evolution de vos prix de vente (hors taxes) par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos prix de vente (hors taxes) au cours du prochain trimestre.

■ *Les stocks*

Situation actuelle de vos stocks.

Les questions sur l'entreprise elle-même portent sur :

■ *La situation de trésorerie*

La situation de trésorerie actuellement.

■ *Les délais de paiement*

Les délais de paiement de la clientèle. Cette question est posée lors des enquêtes menées aux deuxième et quatrième trimestres.

■ *L'emploi*

Evolution de vos effectifs employés par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos effectifs employés au cours du prochain trimestre.

■ *L'investissement*

Comment se situent vos investissements cette année (202x) par rapport à l'année passée (202y). Cette question est posée lors de l'enquête réalisée au quatrième trimestre.

■ *Perspectives dans l'ensemble de votre secteur d'activité*

Vos prévisions sur l'évolution probable du volume des affaires dans l'ensemble du commerce au cours du prochain trimestre, vos prévisions sur l'évolution probable du niveau général des prix de vente dans l'ensemble du commerce au cours du prochain trimestre

#### 1.4.4. Services

Les questions sur les prestations des services fournis portent sur :

■ *L'activité*

Evolution de votre chiffre d'affaires par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre chiffre d'affaires au cours du trimestre sous revu (actuel), Evolution probable de votre chiffre d'affaires au cours du prochain trimestre.

■ *Les carnets de commandes*

Evolution de votre carnet de commande par rapport au trimestre passé, Situation actuelle de votre carnet de commande au cours du trimestre sous revue (actuel), Evolution probable de votre carnet de commande au cours du prochain trimestre.

■ *Les prix de vente ou de facturation des prestations*

Evolution de vos prix de vente (hors taxes) par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos prix de vente (hors taxes) au cours du prochain trimestre.

Les questions sur l'entreprise elle-même portent sur :

■ *L'emploi*

Evolution de vos effectifs employés par rapport au trimestre passé, Evolution probable de vos effectifs employés au cours du prochain trimestre.

■ *L'investissement*

Comment se situent vos investissements cette année (202x) par rapport à l'année passée (202y). Cette question est posée lors de l'enquête conduite au quatrième trimestre.

■ *Les facteurs limitant l'offre*

Quels sont les facteurs qui vous empêchent actuellement de développer votre activité comme vous le souhaiteriez ?

■ *Perspectives dans l'ensemble de votre secteur d'activité*

Vos prévisions sur l'évolution probable du volume d'activité de votre secteur au cours du prochain trimestre, vos prévisions sur l'évolution probable du niveau général des prix des prestations de services fournis de votre secteur d'activité au cours du prochain trimestre

#### 1.5. Formulation des questions et type de réponses

De façon générale, les questions qualitatives utilisées comprennent trois modalités et appellent :

- une réponse positive (en hausse, supérieure à la normale, plus que satisfaisante, meilleur, plus élevées) ;
- une réponse intermédiaire (stable, normale, satisfaisante, équivalentes) ;
- une réponse négative (en baisse, inférieure à la normale, non satisfaisante, mauvaise, moins élevées).

## ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES

De façon spécifique, les réponses suivantes sont utilisées pour chaque type de questions correspondantes :

- *Pour les questions sur l'appréciation des « Evolutions passées et futures (probable) »*
  - En hausse - Stable - En baisse (les modalités les plus utilisées)
  - Amélioration - Sans changement - Dégradation
  - Augmentation - Sans changement - Diminution.
  
- *Pour les questions sur l'appréciation de la « Situation actuelle »*
  - Supérieure à la normale - Normale - Inférieure à la normale (les modalités les plus utilisées)
  - Excessive - Normale - Faible
  - Plus que satisfaisante - Satisfaisante - Non satisfaisante.
  
- *Pour les questions sur l'appréciation de la situation passée*
  - Meilleure - Stable - Mauvaise (les modalités les plus utilisées)
  - Plus élevée - Equivalente – Moins élevée.
  
- *Pour les questions sur la capacité de production*
  - Plus que satisfaisante - Satisfaisante - Non satisfaisante.
  
- *Pour les questions sur l'utilisation de la capacité de production*
  - Inférieur à 50 % - De 50 % à 75 % - Plus de 75 %.
  
- *Pour les questions sur les délais de paiement*
  - Se raccourcir - Rester stable - S'allonger.
  
- *Les questions sur les facteurs limitant l'offre*
  - Demande insuffisante - Conditions climatiques défavorables - Insuffisance de votre équipement ou de votre matériel - Insuffisance d'un personnel que vous avez des difficultés à accroître - Contraintes financières - Difficultés d'approvisionnement - D'autres facteurs (à préciser) - Sans objet (vous êtes déjà actuellement en mesure de développer votre activité comme vous le souhaitez).
  
- *Pour les questions sur la situation de trésorerie*
  - Meilleure - Stable - Mauvaise (les modalités les plus utilisées)
  - Aisée - Normale - Difficile.
  
- *Pour les questions sur les délais de paiement*
  - Se raccourcir - Rester stables - S'allonger.
  
- *Pour les questions sur les investissements*
  - Plus élevées - Equivalentes - Moins élevées.

Ces réponses sont codifiées comme suit :

- +1 pour les réponses positives (en hausse, supérieure à la normale, plus que satisfaisante, meilleur, plus élevées) ;
- 0 pour les réponses intermédiaires (stable, normale, satisfaisante, équivalentes) ;
- -1 pour les réponses négatives (en baisse, inférieure à la normale, non satisfaisante, mauvaise, moins élevées).

---

## II. DISPOSITIF DE PRODUCTION ET DE PUBLICATION DES ENQUÊTES DE CONJONCTURE

---

### II.1. Base de sondage

La base de sondage est constituée des entreprises actives et exploitantes ciblées (conformément au champ de l'enquête à réaliser) et classées selon les branches d'activité (Division) et selon la taille en termes d'effectifs employés ou de chiffre d'affaires hors taxes. Les grandes entreprises sont distinguées des autres entreprises au sein de chaque branche d'activité.

Par grande entreprise, il s'agit des entreprises ayant au moins 500 salariés (cas des entreprises industrielles) ou ayant un chiffre d'affaires supérieur à un certain montant (montant en milliard de FCFA) tel que défini par les services des impôts.

### II.2. Échantillonnage

Les méthodes d'échantillonnage aléatoire sont utilisées pour tirer un échantillon au niveau de chaque strate élémentaire (croisement de la branche d'activité et d'une tranche d'effectifs salariés ou d'une tranche de chiffre d'affaires). Les strates des grandes entreprises sont tirées de façon exhaustive.

Le recours aux échantillons aléatoires stratifiés est la meilleure méthode d'échantillonnage pour toutes les catégories d'enquêtes auprès des entreprises et notamment les enquêtes qualitatives d'opinions. Toutefois, pour les enquêtes qualitatives ou quantitatives de conjoncture, la méthode du seuil d'inclusion (méthode non aléatoire) pourrait également être utilisée pour déterminer l'échantillon dans chaque strate. Lorsque cette méthode est utilisée, il n'est pas nécessaire de stratifier par tranche d'effectifs employés ou par tranche de chiffre d'affaires. L'échantillon des entreprises est renouvelé (au besoin) partiellement une fois par an.

Si les unités enquêtées sont les entreprises, les unités déclarantes qui sont tirées sont les unités d'activités économiques (UAE) qui leur appartiennent.

### II.3. Pondérations

Le traitement des réponses qualitatives fait généralement appel à des pondérations. La signification économique des réponses émanant de différentes entreprises est liée à leur taille : plus l'entreprise est grande, plus sa réponse sera importante. Deux types de pondérations sont calculés : la pondération d'échantillon (cas d'un échantillon aléatoire) et la pondération de taille.

#### II.3.1. Pondération d'échantillon

Lorsqu'on a recours à un échantillon aléatoire, les entreprises sont pondérées par l'inverse de leur probabilité de sélection qui dépend du plan de sondage.

#### II.3.2. Pondération de taille

Deux types de pondérations sont utilisés au niveau des strates élémentaires. Il s'agit des effectifs employés pour les questions liées à l'emploi et du chiffre d'affaires hors taxes pour les autres questions. Aux niveaux agrégés, les coefficients de redressement, que sont les valeurs ajoutées aux prix de base provenant des comptes nationaux, sont utilisées.

##### ■ Industrie

###### ■ *Pondérations des questions - produits*

Les coefficients de pondération correspondant aux montants annuels des ventes sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches.

###### ■ *Pondérations des « questions entreprises »*

Les coefficients de pondération sont fournis par les entreprises et dépendent de la question posée. Les effectifs employés (pour les questions portant sur l'évolution passée et prévue des effectifs employés) et le chiffre d'affaires hors taxes (pour les autres questions) sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches d'activité issus de la comptabilité nationale.

■ **Construction**

■ Les coefficients de pondération sont fournis par les entreprises et dépendent de la question posée. Les effectifs employés (pour les questions portant sur l'évolution passée et prévue des effectifs employés) et le chiffre d'affaires hors taxes (pour les autres questions) sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches d'activité issus de la comptabilité nationale.

■ **Commerce**

■ Les coefficients de pondération sont fournis par les entreprises et dépendent de la question posée. Les effectifs employés (pour les questions portant sur l'évolution passée et prévue des effectifs employés) et le chiffre d'affaires hors taxes (pour les autres questions) sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches d'activité issus de la comptabilité nationale.

■ **Services**

■ *Pondérations des questions - produits*

Les coefficients de pondération correspondant aux montants annuels des facturations des services sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches d'activité issus de la comptabilité nationale.

■ *Pondérations des « questions entreprises »*

Les coefficients de pondération sont fournis par les entreprises et dépendent de la question posée. Les effectifs employés (pour les questions portant sur l'évolution passée et prévue des effectifs employés) et le chiffre d'affaires hors taxes (pour les autres questions) sont utilisés au niveau des strates élémentaires. L'agrégation entre strates utilise les coefficients de redressement des différentes branches d'activité issus de la comptabilité nationale.

## II.4. Indicateurs utilisés

Pour chaque question qualitative posée, l'enquête de conjoncture fournit directement une répartition des entreprises en trois groupes : celui des entreprises ayant donné une réponse positive, celui des entreprises ayant donné une réponse intermédiaire et enfin celui des entreprises ayant donné une réponse négative. Ces réponses permettent de calculer les indicateurs suivants :

- % Hausse : c'est le pourcentage pondéré des réponses positives pour chaque question et chaque strate élémentaire.

---


$$P = \% \text{ Hausse} = 100 * \frac{\text{Somme des pondérations des réponses en hausse}}{\text{Somme des pondérations de toutes les réponses}}$$

- % Stable : c'est le pourcentage pondéré des réponses intermédiaires pour chaque question et chaque strate élémentaire.

---


$$E = \% \text{ Stable} = 100 * \frac{\text{Somme des pondérations des réponses intermédiaires}}{\text{Somme des pondérations de toutes les réponses}}$$

- % Baisse : c'est le pourcentage pondéré des réponses négatives pour chaque question et chaque strate élémentaire.

---


$$N = \% \text{ Baisse} = 100 * \frac{\text{Somme des pondérations des réponses en baisse}}{\text{Somme des pondérations de toutes les réponses}}$$


---

---

Somme des pondérations de toutes les réponses = Somme des pondérations des réponses en hausse +  
Somme des pondérations des réponses intermédiaires +  
Somme des pondérations des réponses en baisse

---

L'égalité suivante doit être vérifiée : % Hausse + % Stable + % Baisse = 100

- % Solde d'opinions : c'est la différence entre le pourcentage de réponses positives et le pourcentage de réponses négatives pour chaque question et chaque strate élémentaire.

---


$$B = P - N = \% \text{ Hausse} - \% \text{ Baisse (1)}$$


---

Cette expression (1) s'écrit aussi :

---


$$B = 100 * \sum (x_j / n) \text{ avec } i = 1 \text{ à } n \text{ (2)}$$


---

où : B est le solde des réponses à une question spécifique.

$x_j$  prend des valeurs de +1, 0 ou -1 en fonction de la réponse donnée par l'entreprise  $i$ , et  $n$  est le nombre d'unités déclarantes de l'échantillon.

Au niveau agrégé, le solde d'opinions se calcule par agrégation successive des soldes pondérées des soldes de niveau inférieur. Ainsi, le solde d'opinion de niveau supérieur correspond à la moyenne arithmétique pondérée des soldes d'opinion de niveau inférieur

Le solde d'opinions est très utile pour l'analyse conjoncturelle. La diffusion des résultats d'enquêtes de conjoncture auprès des entreprises consiste essentiellement en la publication des principaux soldes d'opinions issus de ces enquêtes et en l'interprétation de leur évolution.

En outre, les soldes d'opinions « des questions entreprises » peuvent être directement calculés à chaque niveau par les formules suivantes :

- Au niveau de chaque strate élémentaire (de taille (s) de la branche (k))

---


$$B_{ks} = 100 * \sum (1 / \mathcal{T}_{iks} * W_{iks} * X_{iks}) / \sum (1 / \mathcal{T}_{iks} * W_{iks}) \text{ avec } i = 1 \text{ à } n_{ks} \text{ (4)}$$


---

où :  $\mathcal{T}_{iks}$  = la probabilité d'échantillonnage de l'entreprise  $i$  du secteur  $k$  qui appartient au groupe de taille  $s$  ;

$X_{iks}$  = +1, 0 ou -1 en fonction de la réponse donnée par l'entreprise  $i$  appartenant au groupe de taille  $s$  à propos de son activité dans le secteur  $k$ .

où  $W_{iks}$  = la pondération en fonction de la taille de l'entreprise  $i$  du secteur  $k$  qui appartient au groupe de taille  $s$  ;

- Au niveau de chaque branche (k)

$$B_k = \sum (W_{ks} * B_{ks}) / \sum (W_{ks}) \text{ avec } s = 1 \text{ à } nk \text{ (5)}$$

où  $W_{ks} = \sum (1 / \mathcal{T}_{iks} * W_{iks})$  avec  $i = 1$  à  $nks$

- Entre les branches

$$B = \sum (W_k * B_k) / \sum (W_k) \text{ avec } k = 1 \text{ à } n \text{ (6)}$$

où  $W_k = \sum (W_{ks})$  avec  $k = 1$  à  $n$

Rappelons qu'entre les branches, il faudra recourir aux pondérations définies ci-haut, selon qu'il s'agisse d'une « question entreprise » ou d'une « question produit » en lieu et place des estimations des valeurs dérivées de l'échantillon.

## II.5. Traitement des non réponses

Les non-réponses sont un problème dans toutes les enquêtes et elles se produisent lorsque, pour certaines raisons, l'information demandée aux unités échantillonnées n'est pas fournie, en tout ou en partie. Le cas qui nous concerne est celle de la non réponse totale. Il s'agit de cas où l'entreprise refuse de participer, ou il est impossible d'établir un contact, ou encore si l'information obtenue est inutile.

La façon la plus commune de traiter la non-réponse totale est d'ajuster les poids de base en supposant que les unités répondantes représentent les unités répondantes et non répondantes. Cette mesure est raisonnable si l'on considère que les non-répondants sont équivalents aux répondants pour les caractéristiques mesurées dans l'enquête. Les poids de base pour les non-répondants sont ensuite redistribués entre les répondants. Cette mesure est souvent appliquée à l'aide d'un facteur d'ajustement pour les non-réponses qui est multiplié par le poids de base, afin d'obtenir une pondération ajustée pour les non-réponses. Ces ajustements doivent être faits dans les strates concernées et se font question par question.

Cependant, il n'est pas recommandé d'appliquer cette mesure aux grandes entreprises pour lesquelles un effort considérable doit être fait pour recueillir les informations recherchées.

## II.6. Statut du solde d'opinions calculé

Il est important de s'assurer que les grandes entreprises ont répondu aux questionnaires dans les délais car leurs réponses sont déterminantes dans l'évolution des soldes à calculer. Ainsi, la qualité des soldes d'opinions calculés dépendra en grande partie du degré de réponses des entreprises de l'échantillon pour chaque question. Un minimum de 80 % de degré de réponse à chaque question est nécessaire pour calculer le solde d'opinions. Pour cela, il faudra se rassurer que toutes les grandes entreprises aient répondu à toutes les questions.

## II.7. Calendrier de production et de publication

Le calendrier de production et de publication des soldes d'opinions est lié au délai de réponses des responsables d'entreprises. Ces réponses devraient en principe être disponibles avant les données des autres indicateurs quantitatifs calculés par les INS. Ainsi, les soldes d'opinions par branches d'activité doivent être produits et publiés à T+40 / M+40, c'est-à-dire, 40 jours après la fin du trimestre/mois sous revue. Cette durée prend en compte tout le processus depuis l'envoi des questionnaires aux entreprises jusqu'à la publication des soldes d'opinions.

En fonction des performances qui seront réalisées dans la collecte des données et de l'efficacité de l'équipe en charge de la production de cet indice, le calendrier de production et de publication des soldes d'opinions pourra passer à T+30/M+30.

## II.8. Format de publication

Les soldes d'opinions publiées sont corrigées des variations saisonnières (CVS). Le format de publication des soldes d'opinions dépend des secteurs.

### ■ Industrie

Les soldes d'opinions sont publiés par sous-secteurs (Industries extractives, Industries manufacturières, Industries de production d'électricité, d'eau et de gaz et Industries environnementales) et par divisions regroupées de la NAEMA rev1 (Industries extractives, Industries agro-alimentaires, Industries textiles et d'habillement, Industrie de cuir, d'articles de voyage et de chaussures, Industries du bois, Industries du papier et du carton, imprimerie et reproduction d'enregistrement, Industries de transformation de produits pétroliers, Industries chimiques, pharmaceutiques, du caoutchouc et du plastique, Industrie de matériaux minéraux, Industries métalliques, Industries électroniques, informatiques, électriques et de machines, Industrie automobiles et de matériels de transports, Autres industries manufacturières, Industries de production d'électricité, d'eau et de gaz et Industries environnementales). . Une nomenclature ad hoc pourrait éventuellement être utilisée.

### ■ Construction

Les soldes d'opinions sont publiés par divisions et par groupes de la NAEMA rev1. Une nomenclature ad hoc pourrait éventuellement être utilisée.

### ■ Commerce

Les soldes d'opinions sont publiés par divisions et par groupes de la NAEMA rev1. Une nomenclature ad hoc pourrait éventuellement être utilisée.

### ■ Services

Les soldes d'opinions sont publiés par sections et par divisions de la NAEMA rev1. Une nomenclature ad hoc pourrait éventuellement être utilisée.

## II.9. Interprétation des résultats de l'enquête

L'interprétation des résultats d'une enquête qualitative d'opinions est fondée sur leur comparaison avec ceux de l'enquête précédente. Les résultats de ce type d'enquête n'ont de sens qu'en évolution et non en niveau. Ce sont les soldes d'opinions, qui représentent la synthèse des réponses des enquêtés à chaque question, qui sont interprétés. Ainsi, la diffusion des résultats d'enquêtes de conjoncture auprès des entreprises consiste essentiellement en la publication des principaux soldes d'opinions issus de ces enquêtes et en l'interprétation de leur évolution. Le solde d'opinions très utile pour l'analyse conjoncturelle, ne doit pas être interprété directement comme représentatif du taux de croissance de la variable à laquelle il se réfère. Ce sont des nombres abstraits et on ne peut les interpréter qu'en référence aux soldes antérieurs.

Les soldes d'opinions calculés présentent pour la plupart un caractère saisonnier qu'il faut corriger. Pour les séries longues des soldes d'opinions, la série des soldes d'opinions corrigée des variations saisonnières est déterminée à partir de la série brute par la technique de désaisonnalisation. Lorsque les soldes d'opinions ne présentent pas de caractère saisonnier, la série corrigée des variations saisonnières (CVS) est identique à la série brute.

---

*La désaisonnalisation est une technique qui permet de corriger les séries temporelles des effets de saisonnalité et de calendrier. Ce qui permet d'obtenir des séries corrigées des variations saisonnières (CVS) et des effets de calendrier (correction des jours ouvrables (CJO) et des fêtes mobiles).*

*Les effets saisonniers sont les fluctuations infra-annuelles (mensuelles, trimestrielles) qui se répètent plus ou moins régulièrement d'année en année. Ils résultent des effets combinés des événements reliés au climat, des décisions institutionnelles ou des modes de fonctionnement qui se reproduisent avec une certaine régularité au cours de l'année.*

*Les effets de calendrier sont liés à la composition du calendrier. Ils comprennent les effets de jours ouvrables associés aux nombres de jours de semaine contenus dans un mois, les effets des congés à occurrence variable associés aux congés à date non fixe tels que Pâques et d'autres événements prévisibles du calendrier. Les effets de jours ouvrables se produisent lorsque le niveau d'activité varie d'un jour à l'autre de la semaine.*

*Cette correction permet d'interpréter l'évolution de la série temporelle du trimestre / mois sous revue par rapport au trimestre/mois précédent de la même année. Cette technique nécessite de disposer d'une série d'observations assez longues (au moins 25 ou 30 observations).*

*Le logiciel DEMETRA+ est couramment pour la désaisonnalisation des séries temporelles.*

---

Les soldes d'opinions correspondent soit à des évolutions soit à des situations. Pour les variables en évolution, un solde d'opinion positif (respectivement négatif) indique qu'une majorité de répondants estime que la variable mesurée est en hausse (respectivement en baisse). Pour les variables en situation, un solde d'opinion positif (respectivement négatif) indique qu'une majorité de répondants estime que la variable mesurée est au-dessus de la normale (respectivement en-dessous).

Il est important de souligner que l'évolution d'un solde d'opinion apporte une information d'autant plus fiable que les pourcentages d'entreprises ayant répondu positivement ou négativement sont suffisamment élevés. Ainsi, on doit être prudent dans l'interprétation d'un solde lorsque le pourcentage de réponses intermédiaires (stable, normal) est particulièrement élevé.

## II.10. Document de publication des soldes d'opinions

Les résultats des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises doivent faire l'objet d'une publication. Ils peuvent nécessiter un document de publication spécifique pour chaque secteur (Industrie, Construction, Commerce et Services). Ainsi, quatre (04) documents de conjoncture peuvent ainsi être publiés.

Cependant, il est également admis d'élaborer un seul document de publication pour présenter les résultats des différents secteurs.

Le document de publication doit contenir :

- Un encadré (en dernière page) résumant le dispositif de l'enquête qualitative d'opinions dans l'industrie : portée, sources de données utilisée, nomenclature utilisée, taille de l'échantillon, périodicité, calendrier de production et de publication et toute autre information importante pour l'utilisateur.
- Une analyse globale de l'évolution conjoncturelle (à partir des soldes d'opinions) par rapport aux différentes questions posées conformément au format de publication :
  - une analyse en glissement trimestriel du solde corrigé des variations saisonnières (CVS) pour les séries longues désaisonnalisables ;
  - une analyse en glissement annuel du solde brut pour les séries non courtes désaisonnalisables ;
  - des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts des sous-secteurs pour chaque question sont élaborés.
- Un tableau de données selon le format de publication de l'enquête de conjoncture contenant les soldes bruts ou CVS conformément à l'analyse qui est faite. Il s'agit de :
  - pour les séries désaisonnalisées : les soldes bruts du trimestre sous revue, les soldes bruts du même trimestre de l'année précédente ;
  - pour les séries désaisonnalisées : les soldes CVS du trimestre sous revue, les soldes CVS du trimestre précédent.

### ■ Au niveau de l'**industrie**

L'analyse globale de l'évolution conjoncturelle (à partir des soldes d'opinions) par rapport aux différentes questions posées est faite par sous-secteurs conformément au format de publication (glissement trimestriel des soldes CVS, glissement annuel des soldes bruts, des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts).

Le tableau de données est présenté selon le format de publication de l'enquête de conjoncture dans l'industrie et contient les soldes bruts ou CVS (soldes bruts du trimestre sous revue et soldes bruts du même trimestre de l'année précédente ou soldes CVS du trimestre sous revue et soldes CVS du trimestre précédent).

### ■ Au niveau de la **construction**

L'analyse globale de l'évolution conjoncturelle (à partir des soldes d'opinions) par rapport aux différentes questions posées est faite par divisions de la NAEMA rev1 conformément au format de publication (glissement trimestriel des soldes CVS, glissement annuel des soldes bruts, des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts).

Le tableau de données est présenté selon le format de publication de l'enquête de conjoncture dans la construction et contient les soldes bruts ou CVS (soldes bruts du trimestre sous revue et soldes bruts du même trimestre de l'année précédente ou soldes CVS du trimestre sous revue et soldes CVS du trimestre précédent).

### ■ Au niveau du **commerce**

L'analyse globale de l'évolution conjoncturelle (à partir des soldes d'opinions) par rapport aux différentes questions posées est faite par divisions de la NAEMA rev1 conformément au format de publication (glissement trimestriel des soldes CVS, glissement annuel des soldes bruts, des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts).

Le tableau de données est présenté selon le format de publication de l'enquête de conjoncture dans le commerce et contient les soldes bruts ou CVS (soldes bruts du trimestre sous revue et soldes bruts du même trimestre de l'année précédente ou soldes CVS du trimestre sous revue et soldes CVS du trimestre précédent).

### ■ Au niveau des **services**

L'analyse globale de l'évolution conjoncturelle (à partir des soldes d'opinions) par rapport aux différentes questions posées est faite par sections de la NAEMA rev1 conformément au format de publication (glissement trimestriel des soldes CVS, glissement annuel des soldes bruts, des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts).

Le tableau de données est présenté selon le format de publication de l'enquête de conjoncture dans les services et contient les soldes bruts ou CVS (soldes bruts du trimestre sous revue et soldes bruts du même trimestre de l'année précédente ou soldes CVS du trimestre sous revue et soldes CVS du trimestre précédent).

---

**ANNEXES : MODELE DE DOCUMENT DE PUBLICATION**

---

DOCUMENT DE PUBLICATION

ENQUETES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE, LA CONSTRUCTION, LE COMMERCE ET LES SERVICES

CONJONCTURE DU (PREMIER, DEUXIEME, TROISIEME, QUATRIEME) TRIMESTRE 202X

## I. CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE

---

### I.1. Industrie extractives :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.2. Industries agro-alimentaires :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.3. Industrie de cuir, d'articles de voyage et de chaussures :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.4. Industries du bois :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;

- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.5. Industries du papier et du carton, imprimerie et reproduction d'enregistrement :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.6. Industries de transformation de produits pétroliers :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### I.7. Industries chimiques, pharmaceutiques, du caoutchouc et du plastique :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;

- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.8. Industrie de matériaux minéraux :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.9. Industries métalliques :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.10. Industries électroniques, informatiques, électriques et de machines :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.11. Industrie automobiles et de matériels de transports :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.12. Autres industries manufacturières :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.13. Industries de production d'électricité, d'eau et de gaz :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;
- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

### **I.14. Industries environnementales :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Stocks de produits finis ;

- Prix de vente ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Capacité de production ;
- Facteurs limitant la production ;

- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts du sous-secteur pour chaque question.

## II. CONJONCTURE DANS LA CONSTRUCTION

---

### II.1. Construction de bâtiments :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de marché ;
- Emplois ;
- Investissements ;
- Situation de trésorerie ;
- Capacité de production ;
- Délais de paiement ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### II.2. Génie civil :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de marché ;
- Emplois ;
- Investissements ;

- Situation de trésorerie ;
- Capacité de production ;
- Délais de paiement ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### II.3. Activités spécialisées de construction :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de marché ;
- Emplois ;
- Investissements ;
- Situation de trésorerie ;
- Capacité de production ;
- Délais de paiement ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

## III. CONJONCTURE DANS LE COMMERCE

---

### III.1. Commerce et réparation d'automobiles :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Approvisionnement ;
- Prix de vente ;
- Stocks ;
- Emplois ;
- Investissements ;
- Situation de trésorerie ;
- Délais de paiement ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### III.2. Commerce de gros :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Approvisionnement ;
- Prix de vente ;
- Stocks ;
- Emplois ;
- Investissements ;
- Situation de trésorerie ;
- Délais de paiement ;

- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### III.3. Commerce de détail :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;

- Approvisionnement ;
- Prix de vente ;
- Stocks ;
- Emplois ;
- Investissements ;
- Situation de trésorerie ;
- Délais de paiement ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la division de la NAEMA rev1 pour chaque question.

## IV. CONJONCTURE DANS LES SERVICES

### IV.1. Transports et entreposage :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### IV.2. Hébergement et restauration :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### IV.3. Information et communication :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### IV.4. Activités immobilières :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### IV.5. Activités spécialisées, scientifiques et techniques :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

### IV.6. Activités de services de soutien et de bureau :

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;

- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

#### **IV.7. Enseignement (activité privée) :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

#### **IV.8. Activités pour la santé humaine et l'action sociale (activité privée) :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

#### **IV.9. Activités artistiques, sportives et récréatives :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

#### **IV.10. Autres activités de services n.c.a. :**

[Titre sur la tendance observée]

Interprétation des tendances des soldes d'opinions pour chaque thème abordé :

- Activité ;
- Commandes ;
- Prix de vente ou de facturation ;
- Emploi ;
- Investissements ;
- Facteurs limitant la production ;
- Perspectives dans l'ensemble du secteur d'activité.

Des graphiques des soldes CVS ou des soldes bruts de la section de la NAEMA rev1 pour chaque question.

## EXEMPLE DE TABLEAU DE DONNEES : CAS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE

Sous-secteurs	Soldes d'opinions (%)		
	T(n-1)	T-1(n)	T(n)
<b>Industries extractives</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries agro-alimentaires</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries textiles et d'habillement</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			

Sous-secteurs	Soldes d'opinions (%)		
	T(n-1)	T-1(n)	T(n)
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industrie de cuir, d'articles de voyage et de chaussures</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries du bois</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries du papier et du carton, imprimerie et reproduction d'enregistrement</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			

**ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES | ANNEXES**

<b>Sous-secteurs</b>	<b>Soldes d'opinions (%)</b>		
	<b>T(n-1)</b>	<b>T-1(n)</b>	<b>T(n)</b>
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries de transformation de produits pétroliers</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries chimiques, pharmaceutiques, du caoutchouc et du plastique</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industrie de matériaux minéraux</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			

**ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES | ANNEXES**

Sous-secteurs	Soldes d'opinions (%)		
	T(n-1)	T-1(n)	T(n)
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries métalliques</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries électroniques, informatiques, électriques et de machines</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industrie automobiles et de matériels de transports</b>			
Production - Evolution passée			

Sous-secteurs	Soldes d'opinions (%)		
	T(n-1)	T-1(n)	T(n)
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Autres industries manufacturières</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries de production d'électricité, d'eau et de gaz</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			

**ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES | ANNEXES**

Sous-secteurs	Soldes d'opinions (%)		
	T(n-1)	T-1(n)	T(n)
Appréciation actuelle - capacité de production			
<b>Industries environnementales</b>			
Production - Evolution passée			
Situation actuelle de la production			
Production - Evolution probable			
Commandes - Evolution passée			
Situation actuelle des commandes			
Commandes - Evolution probable			
Stocks - Evolution passée			
Situation actuelle des stocks			
Prix - Evolution passée			
Prix - Evolution probable			
Perspectives du volume de la production			
Perspectives du niveau général des prix			
Emploi - Evolution passée			
Emploi - Evolution probable			
Appréciation actuelle - capacité de production			

---

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

---

1. *Manuel des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises*, OCDE, 2007.
2. *Enquête de conjoncture sur la situation et les perspectives dans l'industrie*, INSEE, Insee Méthodes, 2007.
3. *Enquête de conjoncture sur la situation et les perspectives dans l'industrie du bâtiment*, INSEE, Insee Méthodes, 2006/2014.
4. *Enquête de conjoncture sur la situation et les perspectives dans le commerce de gros*, INSEE, Insee Méthodes, 2006/2014.
5. *Enquête de conjoncture sur la situation et les perspectives dans le commerce de détail et le commerce et réparation automobile*, INSEE, Insee Méthodes, 2005/2014.
6. *Note méthodologique, Enquête mensuelle de conjoncture dans les services*, INSEE, 2010/2013.
7. *Méthodologie Conjoncture IN SM BA*, Banque de France, 2014.
8. *Informations rapides : Enquête mensuelle dans l'industrie*, INSEE, mai 2015.
9. *Méthodes et pratiques d'enquêtes*, Statistique Canada, n° 12-587-X au catalogue, publiée pour la première fois en octobre 2003.
10. *Révisions 1 des nomenclatures d'activités et de produits des Etats membres d'AFRISTAT, NAEMA rev1/NOPEMA rev1*, Séries Méthodes n° 10, mars 2011.
11. *Règlement portant adoption d'une méthodologie commune aux Etats membres d'AFRISTAT pour l'élaboration d'un indice harmonisé de la production industrielle (IHPI)*, AFRISTAT, Séries Méthodes n° 8, avril 2010.
12. *Rapports de missions d'assistance technique (i) auprès de la Banque centrale de la Guinée (BCRG) pour l'amélioration du dispositif de l'enquête qualitative d'opinions dans l'économie, (ii) auprès de la Direction des prévisions, des politiques et statistiques économiques (DPPSE) de la Côte d'Ivoire pour la mise en place du dispositif des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises de l'industrie, de la construction, du commerce et des services (y compris les services financiers)*, AFRISTAT, 2014, 2017, 2018.

**AFRISTAT**

ISBN : 2-914037-25-2

JUIN 2020

Conception graphique et impression : [imprimcolor@orangemali.net](mailto:imprimcolor@orangemali.net)

