

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Janvier 2024**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2024  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>116,4</b>	<b>117,8</b>	<b>118,1</b>	<b>117,4</b>	<b>117,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>122,0</b>	<b>126,1</b>	<b>125,4</b>	<b>124,1</b>	<b>123,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,0</b>
- Céréales non transformées	1 894	145,0	144,9	142,6	137,6	138,3	0,5	-4,5	-4,6
- Autres fruits frais	129	102,4	97,5	103,5	100,0	106,0	6,0	8,7	3,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	77,4	79,6	78,4	77,7	80,2	3,2	0,8	3,6
- Légumes frais en feuilles	120	61,0	106,8	105,0	83,3	76,7	-8,0	-28,2	25,8
- Tubercules et plantains	110	106,2	135,7	120,3	124,6	132,2	6,1	-2,6	24,5
- Huiles	189	145,6	114,6	111,7	109,2	105,4	-3,5	-8,0	-27,6
- Autres matières grasses	140	81,5	80,5	78,1	80,8	80,3	-0,7	-0,3	-1,5
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>116,0</b>	<b>111,1</b>	<b>114,4</b>	<b>120,5</b>	<b>120,6</b>	<b>0,1</b>	<b>8,5</b>	<b>4,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>111,6</b>	<b>112,6</b>	<b>113,0</b>	<b>112,7</b>	<b>113,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	114,4	115,1	114,9	114,9	115,6	0,6	0,5	1,1
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>114,2</b>	<b>105,2</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>105,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-7,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	109,0	105,1	106,7	105,3	103,5	-1,7	-1,5	-5,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>114,8</b>	<b>116,3</b>	<b>116,9</b>	<b>116,4</b>	<b>117,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>126,5</b>	<b>117,3</b>	<b>128,7</b>	<b>129,5</b>	<b>129,8</b>	<b>0,2</b>	<b>10,6</b>	<b>2,6</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>105,9</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>
- Carburants et lubrifiants	639	114,7	113,0	113,0	113,0	113,1	0,1	0,0	-1,4
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>81,8</b>	<b>78,5</b>	<b>80,6</b>	<b>78,9</b>	<b>78,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,9</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>138,7</b>	<b>140,7</b>	<b>140,7</b>	<b>140,3</b>	<b>140,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>116,8</b>	<b>119,6</b>	<b>119,6</b>	<b>119,6</b>	<b>119,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>108,5</b>	<b>108,7</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>113,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>125,3</b>	<b>127,0</b>	<b>126,1</b>	<b>128,1</b>	<b>128,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Janvier 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2024 a connu une baisse légère de 0,4% par rapport au mois précédent et se situe à 117,0. Par rapport au mois d'octobre 2023, les prix ont baissé de 0,7%. En un an (janvier 2023 par rapport à janvier 2024), les prix ont haussé de 0,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,5% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 1,3%.

En Janvier 2024, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a connu une baisse de 0,7% en raison de la diminution des prix des postes : *Légumes frais en feuilles (-8,0%)* ; *Huiles (-3,5%)* ; *Autres matières grasses (-0,7%)*. Cette diminution peut être due à l'abondance de ces produits sur les marchés.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a reculé de 0,5% en lien avec la baisse des prix des postes *Combustibles solides et autres* de 1,7%. Il s'agit surtout du charbon de bois et bois de chauffe qui ont commencé à baisser.

- La fonction « **Communication** » a également chuté de 0,4% en liaison avec les bonus offerts par les opérateurs téléphoniques.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré une baisse respectivement de 0,6% et 0,3%. En un an, les prix des **produits frais** ont progressé de 1,8% contre une régression de **l'énergie** de 4,1%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux** aussi bien que les **produits importés** ont régressé de 0,6%. En un an, on observe une hausse des prix des **produits locaux** de 1,0% tandis que ceux des **produits importés** ont baissé de 0,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **primaire, secondaire et tertiaire** ont baissé respectivement de 0,5%, 0,4% et de 0,7%. En un an, on note une hausse des secteurs **primaire, secondaire et tertiaire** de 0,9%, 0,2% et de 2,1%.

Quant à la durabilité, les biens **durables** et les **non durables** ont baissé de 0,4% et 0,6% ; par contre les **semi durables** sont restés stables. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance de hausse pour les biens **durables** et **non durables** de 0,7% et de 1,1% ; les **semi durables** ont montré une baisse de 1,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **1,6%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **4,1%** pour le mois de novembre 2023.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>116,4</b>	<b>117,8</b>	<b>118,1</b>	<b>117,4</b>	<b>117,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>
<b>Produits Energie</b>	914	116,2	111,0	111,9	111,8	111,4	-0,3	0,4	-4,1
<b>Produits frais</b>	3 146	124,1	131,5	129,6	127,1	126,3	-0,6	-3,9	1,8
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	113,2	113,2	114,3	115,2	114,6	-0,5	1,3	1,3
<b>Local</b>	6 450	115,7	118,7	118,0	117,5	116,8	-0,6	-1,6	1,0
<b>Importé</b>	3 550	120,0	119,2	120,5	120,6	119,9	-0,6	0,6	-0,1
<b>Primaire</b>	3 478	118,3	123,4	122,0	119,9	119,3	-0,5	-3,3	0,9
<b>Secondaire</b>	4 571	118,6	117,3	118,9	119,4	118,8	-0,4	1,3	0,2
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	105,3	108,2	107,9	108,2	107,5	-0,7	-0,7	2,1
<b>Durable</b>	406	96,1	96,1	96,0	97,2	96,8	-0,4	0,8	0,7
<b>Non durable</b>	6 295	121,8	124,8	124,7	123,9	123,1	-0,6	-1,3	1,1
<b>Semi Durable</b>	1 367	116,6	113,5	114,6	114,5	114,5	0,0	0,8	-1,8

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24
Taux d'Inflation	Mali	9,4	9,3	9,2	8,7	8,2	7,5	6,6	5,4	4,4	3,4	2,7	2,1	1,6
	UEMOA	7,4	7,3	7,2	7,1	6,8	6,5	6,1	5,5	4,4	3,4	4,1		

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Janvier 2024

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>121,36</b>	<b>113,60</b>	<b>113,39</b>	<b>110,33</b>	<b>110,26</b>	<b>116,96</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	134,54	107,75	110,06	116,16	110,59	123,23
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,65	98,70	123,75	192,57	108,46	120,63
03	Articles d'habillement et chaussures	557	110,12	122,38	119,30	119,12	99,07	113,12
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,91	69,83	122,42	89,80	123,57	105,51
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	122,07	110,72	113,90	116,64	104,42	117,17
06	Santé	307	109,12	160,10	148,68	185,18	104,77	129,75
07	Transports	879	111,60	142,80	110,85	67,87	106,92	110,67
08	Communication	487	75,20	87,66	74,39	68,88	102,87	78,61
09	Loisirs et culture	151	105,41	359,11	104,39	117,56	84,24	140,49
10	Enseignement	65	124,24	99,84	131,54	121,01	103,23	119,58
11	Restaurants et Hôtels	60	120,11	96,33	105,63	106,33	125,51	113,72
12	Biens et services divers	256	111,78	155,26	164,09	133,89	124,56	128,70

## ANNEXES :

**Tab1 : Indices et variations des produits de première nécessité (base 100 en 2014) mois de Janvier 2024**

Libellé	Type	janv-23	déc-23	janv-24	Variation 1 mois	Variation 12 mois
Riz Gambiaka importé	O1	139,54	135,8	135,89	0,07	-2,62
Riz brisé importé	O1	126,99	126,36	132,68	5,00	4,48
Riz local (Gambiaka)	O1	133,77	129,46	130,79	1,03	-2,23
Mil en grain vendu au détail	O1	163,4	152,63	151,56	-0,70	-7,25
Mil en grain vendu en sac de 100 kg	O1	163,03	149,32	143,11	-4,16	-12,22
Maïs local séché en grains vendu au détail	O1	166,37	150,91	146,05	-3,22	-12,21
Maïs local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	O1	176,78	156,81	150,58	-3,97	-14,82
Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	O1	171,07	161,51	162,22	0,44	-5,17
Sorgho local (rouge ou blanc) vendu en sac de 100 Kg	O3	180,86	166,7	158,13	-5,14	-12,57
Farine de blé vendu au détail, 1kg	O1	126,68	131,45	133,16	1,30	5,12
Spaghetti, Italie Santa Lucia, sachet de 500g	O1	117,55	118,43	118,02	-0,35	0,40
Pain (Une baguette de gros pain)	O1	65,09	65,31	65,31	0,00	0,34
Viande de bœuf avec os au kg	O1	146,85	150,4	150,4	0,00	2,42
Viande de bœuf sans os au kg	O3	144,33	147,73	147,01	-0,49	1,86
Lait en poudre, Nido, boîte de 400grs	O2	109,84	113,32	113,32	0,00	3,17
Lait frais de vache, Quantité : 1 Litre	O2	112,77	107,48	106,66	-0,76	-5,42
Beurre de karité	O3	76,84	56,8	59,08	4,01	-23,11
Huile de palme industrielle, Dinor, Côte d'Ivoire, 1Litre	O2	135,36	139,4	132,38	-5,04	-2,20
Huile d'arachide	O2	145	102,87	99,56	-3,22	-31,34
Huile de coton	O2	161,79	116,38	110,6	-4,97	-31,64
Dattes	O1	114,32	156,23	127,63	-18,31	11,64
Arachide sèche décortiquée	O1	147,9	147,03	148,05	0,69	0,10
Haricot blanc sec local	O1	140,12	131,21	138,31	5,41	-1,29
Arachide sèche non décortiquée	O1	125,95	136,94	147,93	8,03	17,45
Sucre raffiné en morceaux, ST-louis, paquet de 1kg	O1	134,6	140,95	141,08	0,09	4,81
Sucre raffiné en poudre, Brasil, Quantité: 1Kg	O3	137,61	150,72	144,8	-3,93	5,22
Sel de cuisine en grain, 1 kilo	O3	102,87	98,14	99,33	1,21	-3,44
Café soluble instantané, boîte de 50 grammes	HE	101,93	95,45	97,99	2,66	-3,87
Thé vert de Chine, paquet de 1 kilo	He	121,58	123,75	123,75	0,00	1,78
Cola fraîche, 1 kilo	O1	138,85	132,14	135,45	2,50	-2,45
Pétrole lampant	O1	124,26	110,28	110,28	0,00	-11,25
Charbon de bois, 1 kilo	O3	95,88	96,97	94,91	-2,12	-1,01
Essence 'SUPER', 1 litre à la pompe	He	113,98	112,13	112,35	0,20	-1,43
Gas-oil, 1 litre à la pompe	He	126,79	125,31	123,8	-1,21	-2,36

**Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)**

**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara**