

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Octobre 2024**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'octobre 2024
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-23	juil.-24	août.-24	sept.-24	oct.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	117,8	124,2	126,1	126,0	125,6	-0,3	1,2	6,6
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	126,1	133,5	137,0	136,7	136,2	-0,3	2,1	8,0
- Céréales non transformées	1 894	144,9	158,7	162,1	169,3	170,3	0,6	7,3	17,5
- Autres fruits frais	129	97,5	106,1	116,6	116,9	113,7	-2,7	7,1	16,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	79,6	84,8	100,7	94,7	94,0	-0,7	10,9	18,2
- Légumes frais en feuilles	120	106,8	116,0	134,7	119,5	105,6	-11,7	-9,0	-1,2
- Tubercules et plantains	110	135,7	152,3	155,1	142,8	132,5	-7,2	-13,0	-2,3
- Huiles	189	114,6	114,3	118,0	114,5	114,1	-0,3	-0,2	-0,4
- Autres matières grasses	140	80,5	79,7	95,4	87,1	87,2	0,0	9,4	8,2
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	111,1	131,5	132,4	133,4	133,4	0,0	1,4	20,0
03 Articles d'habillement et chaussures	557	112,6	116,0	114,2	114,6	114,6	0,0	-1,1	1,8
- Vêtements de dessus hommes	109	115,1	117,6	115,6	115,4	115,3	0,0	-1,9	0,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	105,2	117,0	115,4	115,3	114,3	-0,9	-2,3	8,6
- Combustibles solides et autres	257	105,1	104,1	109,3	112,5	110,2	-2,0	5,9	4,8
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	116,3	117,1	117,2	117,2	118,4	1,0	1,1	1,8
06 Santé	307	117,3	141,4	139,1	139,0	139,1	0,1	-1,7	18,6
07 Transports	879	109,9	112,3	111,5	111,6	110,0	-1,4	-2,0	0,1
- Carburants et lubrifiants	639	113,0	112,6	111,4	111,4	107,2	-3,8	-4,7	-5,1
08 Communication	487	78,5	80,2	79,5	79,4	78,9	-0,7	-1,6	0,5
09 Loisirs et culture	151	140,7	137,5	137,9	138,0	137,9	0,0	0,3	-1,9
10 Enseignement	65	119,6	123,6	123,7	125,3	125,8	0,4	1,8	5,2
11 Restaurants et Hôtels	60	108,7	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	6,1
12 Biens et services divers	256	127,0	130,8	130,8	131,2	131,9	0,5	0,8	3,9

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Octobre 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'octobre 2024 a diminué de 0,3% par rapport au mois précédent et se situe à 125,6%. Par rapport au mois de juillet 2024, les prix ont augmenté de 1,2%. En un an (Octobre 2024 par rapport à Octobre 2023), les prix ont grimpé de 6,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 117,4. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 3,8%.

En Octobre 2024, la baisse de l'indice des prix au niveau national est imputable aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a connu une baisse de 0,3% en raison de la diminution des prix des postes : *Sel, épices, sauces et produits alimentaires de 0,7% ; les légumes frais en feuilles de 11,7% ; Tubercules et plantains de 7,2% ; des huiles de 0,3% et autres fruits frais de 2,7%.*

Cette diminution s'explique par l'abondance de ces produits sur le marché.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a chuté de 0,9% en lien avec les combustibles solides et autres (-2,0%).

- La fonction « **Transports** » a diminué de 1,4% en lien avec les carburants et lubrifiants qui ont baissé (-3,8%).

- La fonction « **Communication** » a diminué de 0,7% en lien avec l'augmentation des bonus accordés par les opérateurs téléphoniques.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré respectivement une baisse de 0,3% et 2,3%. En un an, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont augmenté respectivement de 12,3% et 1,1%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux** sont restés stables, ceux **importés** ont connu une baisse de 0,3%. En un an, on observe une progression des prix des **produits locaux** et ceux **importés** respectivement de 7,7% et 3,6%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire** et **secondaire** ont diminué respectivement de 0,4% et 0,5%, tandis que ceux du **tertiaire** sont restés stables. En un an, on note une hausse des prix du **secteur primaire, secondaire, et tertiaire** respectivement de 11,6%, 3,6% et de 0,8%.

Quant à la durabilité, les biens **non durables** et les **semi durables** ont régressé respectivement de 0,4% et 0,2% contre une stabilité des biens **durables**. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance à la hausse pour les biens **durables, non durables, semi durables respectivement** de 3,3%, 7,9% et 4,6%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **2,3%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **3,4%** pour le mois de Septembre 2024.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-23	juil.-24	août-24	sept.-24	oct.-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	117,8	124,2	126,1	126,0	125,6	-0,3	1,2	6,6
Produits Energie	914	111,0	115,5	114,6	114,9	112,2	-2,3	-2,9	1,1
Produits frais	3 146	131,5	142,9	147,2	148,0	147,6	-0,3	3,3	12,3
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	113,2	117,8	118,4	117,5	117,4	-0,1	-0,3	3,8
Local	6 450	118,7	125,5	128,1	127,8	127,8	0,0	1,8	7,7
Importé	3 550	119,2	123,1	123,6	123,8	123,5	-0,3	0,3	3,6
Primaire	3 478	123,4	132,8	138,4	138,2	137,7	-0,4	3,7	11,6
Secondaire	4 571	117,3	122,0	122,1	122,1	121,6	-0,5	-0,4	3,6
Tertiaire = Services	1 951	108,2	111,1	109,4	109,1	109,1	0,0	-1,9	0,8
Durable	406	96,1	99,8	99,1	99,2	99,2	0,0	-0,6	3,3
Non durable	6 295	124,8	132,4	135,3	135,1	134,6	-0,4	1,7	7,9
Semi Durable	1 367	113,5	119,2	118,3	119,0	118,8	-0,2	-0,3	4,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24
Taux d'inflation	Mali	3,4	2,7	2,1	1,6	1,1	0,4	0,1	0,0	0,2	0,6	1,1	1,6	2,3
	UEMOA	3,4	4,1	3,7	3,5	3,2	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	3,3	3,4	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Septembre 2024

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	127,52	122,12	126,50	122,22	120,71	124,19	135,31	125,63
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	146,78	112,89	145,34	113,47	122,80	133,12	143,48	136,22
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	116,60	124,31	116,93	122,76	123,63	253,04	113,54	133,35
03	Articles d'habillement et chaussures	557	110,48	124,05	110,48	124,05	120,49	123,22	104,48	114,64
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,40	128,36	110,24	128,36	113,40	89,55	147,85	114,30
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	122,67	110,69	122,83	110,69	116,54	122,93	101,66	118,38
06	Santé	307	109,46	175,11	109,69	175,11	148,38	259,13	91,68	139,09
07	Transports	879	110,57	137,51	109,24	134,36	108,52	67,53	130,70	110,01
08	Communication	487	75,19	90,70	74,44	90,70	73,94	72,75	101,38	78,88
09	Loisirs et culture	151	106,43	326,89	106,43	326,89	105,66	119,38	96,33	137,94
10	Enseignement	65	127,81	96,35	127,81	96,35	138,69	129,64	136,02	125,81
11	Restaurants et Hôtels	60	120,13	103,15	120,13	103,15	117,59	111,34	107,88	115,33
12	Biens et services divers	256	112,52	157,23	112,51	157,23	181,24	137,53	121,48	131,85

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara