

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de septembre 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois d'Octobre 2025

(Période de référence : année 2023)

		Indices pour le mois de septembre						Variation en %		
		Pondération	oct.-24	juil.-25	août.-25	sept.-25	oct.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	110,66	106,24	106,00	105,82	105,45	-0,35	-0,7	-4,7
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES	4464	111,64	105,80	105,98	105,68	104,72	-0,9	-1,0	-6,2
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>118,02</i>	<i>97,02</i>	<i>99,04</i>	<i>98,42</i>	<i>94,58</i>	<i>-3,9</i>	<i>-2,5</i>	<i>-19,9</i>
	<i>Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés</i>	<i>75</i>	<i>116,65</i>	<i>153,94</i>	<i>144,80</i>	<i>140,55</i>	<i>138,95</i>	<i>-1,1</i>	<i>-9,7</i>	<i>19,1</i>
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>113,41</i>	<i>123,14</i>	<i>113,78</i>	<i>110,34</i>	<i>105,53</i>	<i>-4,4</i>	<i>-14,3</i>	<i>-7,0</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>113,35</i>	<i>145,63</i>	<i>149,55</i>	<i>127,83</i>	<i>141,80</i>	<i>10,9</i>	<i>-2,6</i>	<i>25,1</i>
	<i>Farines de céréales</i>	<i>32</i>	<i>109,19</i>	<i>110,93</i>	<i>119,10</i>	<i>130,27</i>	<i>121,94</i>	<i>-6,4</i>	<i>9,9</i>	<i>11,7</i>
02	BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	104,34	105,71	106,79	104,73	106,67	1,9	0,9	2,2
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>117,77</i>	<i>110,94</i>	<i>110,85</i>	<i>109,19</i>	<i>111,23</i>	<i>1,9</i>	<i>0,3</i>	<i>-5,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,84	102,63	103,19	102,90	102,95	0,1	0,3	-0,9
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	113,33	116,61	115,24	116,34	116,12	-0,2	-0,4	2,5
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	115,23	103,48	103,38	104,98	103,63	-1,3	0,1	-10,1
06	SANTÉ	626	107,53	106,49	103,58	102,23	102,37	0,1	-3,9	-4,8
07	TRANSPORT	783	99,02	95,01	94,94	94,66	94,97	0,3	0,0	-4,1
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>94,71</i>	<i>84,26</i>	<i>84,26</i>	<i>84,14</i>	<i>83,92</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,4</i>	<i>-11,4</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	107,39	112,77	112,60	111,96	112,71	0,7	-0,1	5,0
09	LOISIRS, SPORT ET	68	108,98	105,34	105,74	105,69	104,55	-1,1	-0,7	-4,1

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	140,43	107,59	107,40	109,42	107,34	-1,9	-0,2	-23,6
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	114,89	106,82	106,77	106,51	106,98	0,4	0,2	-6,9
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	93,92	99,75	99,63	101,44	101,65	0,2	1,9	8,2
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	121,80	104,41	103,44	102,98	103,39	0,4	-1,0	-15,1

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – d'Octobre 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'octobre 2025 a seulement baissé de 0,35 % par rapport au mois précédent et se situe à 105,45 Par rapport au mois de juillet 2025, les prix ont diminué de 0,7%. Par contre en un an (octobre 2025 par rapport à octobre 2024), les prix ont baissé de 4,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 0,2% par rapport au mois précédent et se situe à 106,3. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse de ce niveau est de 4,2%.

En octobre 2025, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une diminution de 0,9% en raison de la baisse des sous classes (anciennement appelé poste) Farines de céréales de 6,4%, Tubercules, plantains et bananes à cuire de 4,4%, Céréales de 3,9% et Légumes feuillus ou tiges frais ou réfrigérés de 1,1%.

- La division « **AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE** » a baissé de 1,3% en raison de la baisse du prix des sous classes Coutellerie, couverts et argenterie de 3,7% et Gros électroménagers de cuisine de 1,4%.

- La division « **LOISIRS, SPORT ET CULTURE** » a baissé de 1,1% par rapport au mois précédent liée principalement à la baisse des sous classes Produits de jardin de 2,6% et Livres éducatifs ou manuels de 0,1%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux et ceux importés ont diminué respectivement de 0,5% et 0,2%. En un an, on observe une régression des prix des produits locaux et ceux importés de 4,1% et 5,7%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et du tertiaire ont baissé de 2,4% et 0,1% tandis ceux du secondaire ont haussé de 0,2%. En un an, les prix du secteur primaire secondaire et tertiaire ont baissé respectivement de 8,5%,2,2% et 4,8%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable et Service ont baissé de 0,6% et 0,1%. Tandis que les durables ont haussé de 0,3% et les semi durables sont restés stables. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable, semi durable, durable et Service avec respectivement 4,3%, 5,7%, 7,7% et 4,8%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont légèrement baissé de 0,4% tandis que ceux des produits hors UEMOA sont restés stables. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 4,9% et 3,6%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **3,0%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 1,0% pour le mois de septembre 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de septembre					Variation depuis		
		oct.-24	juil.-25	août.-25	sept.-25	oct.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	110,7	106,2	106,0	105,8	105,4	-0,35	-0,7	-4,7
produits frais	3469	112,2	105,4	105,5	104,9	103,3	-1,5	-2,0	-7,9
Energie	931	102,9	109,0	107,6	107,5	108,2	0,6	-0,7	5,1
Hors Energie et produits frais	5600	111,0	106,3	106,1	106,1	106,3	0,2	0,0	-4,2
Local	6240	113,6	109,9	109,6	109,4	108,9	-0,5	-1,0	-4,1
Importé	3760	105,8	100,1	100,1	99,9	99,8	-0,2	-0,4	-5,7
Primaire	2763	115,7	108,4	108,3	107,5	105,8	-1,5	-2,4	-8,5
Secondaire	4784	105,9	103,7	103,3	103,3	103,5	0,2	-0,1	-2,2
Tertiaire	2453	114,2	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	-0,1	-4,8
Non durable	6035	109,7	106,2	105,9	105,5	105,0	-0,6	-1,2	-4,3
Semi durable	1233	108,4	102,1	102,2	102,2	102,2	0,0	0,1	-5,7
Durable	279	110,1	102,5	102,2	101,4	101,7	0,3	-0,8	-7,7
Service	2453	114,2	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	-0,1	-4,8
Origine UEMOA	8071	111,9	107,4	107,1	106,8	106,3	-0,4	-1,0	-4,9
Origine Hors UEMOA	1929	105,7	101,4	101,4	101,8	101,8	0,0	0,4	-3,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	#####	juil-25	août-25	sept-25	oct-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0
	UEMOA	3,8	2,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,2	2,8	2,5	2,0			

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de septembre 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	109,6	103,2	102,4	104,3	103,9	105,2	100,0	104,2	104,7
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	116,5	97,5	104,4	103,3	110,1	107,7	107,9	118,5	106,7
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,3	108,3	101,8	100,4	97,1	101,6	104,9	103,2	103,0
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	118,1	101,9	112,5	124,3	129,7	111,0	112,3	85,7	116,1
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,6	104,5	112,9	94,5	103,6	103,6	105,4	104,5	103,6
06	SANTÉ	626	105,6	97,9	97,0	102,7	100,0	102,5	104,8	127,2	102,4
07	TRANSPORT	783	92,6	100,9	91,2	94,3	96,5	99,5	102,5	101,9	95,0
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,9	132,4	106,4	113,0	104,3	108,6	101,8	130,9	112,7
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	103,3	115,6	107,9	103,4	101,2	99,6	102,0	109,0	104,5
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,0	105,4	124,8	94,1	107,5	105,3	105,9	111,4	107,3
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,6	88,4	101,6	93,7	102,3	118,9	100,8	109,2	107,0
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,3	100,9	97,2	96,2	100,0	99,9	120,0	113,7	101,6
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,9	101,6	98,5	95,5	100,4	104,4	106,8	112,5	103,4
	Global	10000	109,2	104,5	102,4	103,5	104,3	105,7	102,1	106,0	105,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta