

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – de Décembre 2025**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

**Mois de décembre 2025**

**(Période de référence : année 2023)**

		Indices pour le mois de décembre						Variation en %		
		Pondération	déc.-24	sept.-25	oct.-25	nov.-25	déc.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,65</b>	<b>105,82</b>	<b>105,45</b>	<b>105,91</b>	<b>105,02</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>
<b>01</b>	<b>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES</b>	<b>4464</b>	<b>105,52</b>	<b>105,68</b>	<b>104,72</b>	<b>105,38</b>	<b>103,52</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,9</b>
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>108,41</i>	<i>98,42</i>	<i>94,58</i>	<i>93,30</i>	<i>90,99</i>	<i>-2,5</i>	<i>-7,5</i>	<i>-16,1</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	99,03	140,55	138,95	144,92	126,83	-12,5	-9,8	28,1
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>105,16</i>	<i>110,34</i>	<i>105,53</i>	<i>110,40</i>	<i>110,63</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>5,2</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>109,15</i>	<i>127,83</i>	<i>141,80</i>	<i>130,63</i>	<i>118,38</i>	<i>-9,4</i>	<i>-7,4</i>	<i>8,5</i>
	Farines de céréales	32	103,86	130,27	121,94	116,77	118,60	1,6	-9,0	14,2
<b>02</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS</b>	<b>54</b>	<b>116,62</b>	<b>104,73</b>	<b>106,67</b>	<b>106,47</b>	<b>106,91</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-8,3</b>
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>117,21</i>	<i>109,19</i>	<i>111,23</i>	<i>111,00</i>	<i>111,08</i>	<i>0,1</i>	<i>1,7</i>	<i>-5,2</i>
<b>03</b>	<b>VÊTEMENTS ET CHAUSSURES</b>	<b>828</b>	<b>102,13</b>	<b>102,90</b>	<b>102,95</b>	<b>102,59</b>	<b>102,06</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>04</b>	<b>LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES</b>	<b>889</b>	<b>103,42</b>	<b>116,34</b>	<b>116,12</b>	<b>117,04</b>	<b>115,17</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>11,4</b>
<b>05</b>	<b>AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE</b>	<b>271</b>	<b>101,80</b>	<b>104,98</b>	<b>103,63</b>	<b>103,29</b>	<b>103,36</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,5</b>
<b>06</b>	<b>SANTÉ</b>	<b>626</b>	<b>114,05</b>	<b>102,23</b>	<b>102,37</b>	<b>102,67</b>	<b>103,65</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-9,1</b>
<b>07</b>	<b>TRANSPORT</b>	<b>783</b>	<b>100,00</b>	<b>94,66</b>	<b>94,97</b>	<b>95,62</b>	<b>95,49</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-4,5</b>
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>94,42</i>	<i>84,14</i>	<i>83,92</i>	<i>84,28</i>	<i>84,09</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,1</i>	<i>-10,9</i>

08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	98,60	111,96	112,71	112,79	112,88	0,1	0,8	14,5
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	101,16	105,69	104,55	104,59	103,93	-0,6	-1,7	2,7
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,66	109,42	107,34	107,57	107,32	-0,2	-1,9	1,6
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	106,04	106,51	106,98	107,28	107,47	0,2	0,9	1,4
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	104,44	101,44	101,65	101,58	101,59	0,0	0,1	-2,7
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	104,44	102,98	103,39	104,25	106,29	2,0	3,2	1,8

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – de décembre 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

*L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de décembre 2025 a baissé de 0,85 % par rapport au mois précédent et se situe à 105,02. Par rapport au mois de septembre 2025, les prix ont diminué de 0,8%. En un an (décembre 2025 par rapport à décembre 2024), les prix ont haussé de 0,4%.*

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont baissé de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 106,5. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 3,3%.

**En décembre 2025, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :**

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une diminution de 1,8% en raison de la baisse des sous classes (anciennement appelées postes) Céréales de 2,5% ; Légumes feuillus ou tiges frais ou réfrigérés de 12,5% et Autres fruits, frais de 9,4%.

- La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a baissé de 1,6% en raison de la diminution du prix des sous classe Approvisionnement en eau par des systèmes de réseau de 0,1% et Services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement de 0,1%.

- La division « **LOISIRS, SPORT ET CULTURE** » a diminué de 0,6% par rapport au mois précédent liée principalement à la baisse des sous classe Caméras de 3,5% et Services récréatifs et de loisirs de 0,8%.

- La division « **SERVICES D'ENSEIGNEMENT** » a baissé de 0,2% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse de sous classe Autres formations non définies par niveau de 0,2%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux et ceux importés ont diminué respectivement de 1% et 0,6%. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux de 2,2% et une régression pour ceux importés de 2,6%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont baissé respectivement de 2% et 0,6% tandis que ceux du tertiaire sont restés constants. En un an, les prix du secteur primaire ont baissé de 4% ; par contre ceux du secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 1% et 6,8%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, et semi durable ont diminué de 1,5% et 0,5% respectivement tandis que ceux du durable ont haussé de 4% et ceux du service sont restés stables. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable et semi durable de 1,2% et 1,7% contre une hausse pour les durable et Service respectivement de 4,2% et 6,8%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA ont diminué respectivement de 0,9% et 0,4%. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 2,1% et 3,5%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **2,3%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 0,3% pour le mois de novembre 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de décembre					Variation depuis		
		déc.-24	sept.-25	oct.-25	nov.-25	déc.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	104,6	105,8	105,4	105,9	105,0	-0,85	-0,8	0,4
produits frais	3469	108,0	104,9	103,3	103,9	102,0	-1,8	-2,8	-5,6
Energie	931	98,7	107,5	108,2	109,5	107,5	-1,8	0,0	8,9
Hors Energie et produits frais	5600	103,1	106,1	106,3	106,6	106,5	-0,1	0,4	3,3
Local	6240	105,8	109,4	108,9	109,3	108,2	-1,0	-1,0	2,2
Importé	3760	102,4	99,9	99,8	100,3	99,7	-0,6	-0,3	-2,6
Primaire	2763	108,1	107,5	105,8	105,8	103,7	-2,0	-3,5	-4,0
Secondaire	4784	102,8	103,3	103,5	104,4	103,8	-0,6	0,5	1,0
Tertiaire	2453	101,9	108,8	108,7	108,9	108,9	0,0	0,1	6,8
Non durable	6035	105,4	105,5	105,0	105,6	104,1	-1,5	-1,4	-1,2
Semi durable	1233	103,4	102,2	102,2	102,2	101,6	-0,5	-0,6	-1,7
Durable	279	101,8	101,4	101,7	102,0	106,1	4,0	4,6	4,2
Service	2453	101,9	108,8	108,7	108,9	108,9	0,0	0,1	6,8
Origine UEMOA	8071	108,1	106,8	106,3	106,8	105,8	-0,9	-0,9	-2,1
Origine Hors UEMOA	1929	105,3	101,8	101,8	102,1	101,7	-0,4	-0,1	-3,5

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	#####	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7	2,3
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	2,7	2,3	1,8	1,3	0,9	0,5	0,3	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de novembre 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	109,05	101,06	101,78	105,31	100,74	103,99	96,37	103,41	103,52
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	120,75	93,97	101,05	104,87	115,55	107,79	118,46	114,15	106,91
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,87	107,57	101,21	100,40	98,17	96,63	103,43	103,09	102,06
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	117,36	95,43	109,87	124,29	128,31	115,00	116,72	84,89	115,17
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,27	105,31	111,01	94,72	101,99	103,50	107,73	103,89	103,36
06	SANTÉ	626	105,45	96,46	97,92	103,36	101,36	103,95	124,97	127,23	103,65
07	TRANSPORT	783	93,54	101,04	90,89	94,90	98,92	102,64	83,51	101,87	95,49
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,91	132,43	106,37	112,97	103,71	109,94	112,79	123,31	112,88
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	103,13	115,58	104,55	103,48	100,43	98,75	103,40	108,57	103,93
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,05	105,39	127,19	94,26	106,35	100,04	80,91	112,35	107,32
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,84	88,37	102,01	93,71	106,96	120,69	91,51	109,57	107,47
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,28	100,85	97,21	96,20	98,80	99,92	106,99	112,80	101,59
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,00	101,95	96,96	95,50	99,62	132,86	111,13	112,56	106,29
	Global	10000	108,97	103,03	101,87	104,06	103,07	106,71	101,21	105,02	105,02

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)*

**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta**