

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de juillet 2026**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de Juillet 2026

(Période de référence : année 2023)

		Indices pour le mois de juillet 2026						Variation en %		
		Pondération	juil.-25	avr.-26	mai.-26	juin.-26	juil.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	106,2	106,2	107,0	108,0	109,2	1,0	2,8	2,8
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	105,8	104,8	106,6	109,4	111,4	1,7	6,2	5,2
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>97,0</i>	<i>90,9</i>	<i>90,1</i>	<i>91,5</i>	<i>91,4</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>-5,8</i>
	<i>Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés</i>	<i>75</i>	<i>153,9</i>	<i>127,0</i>	<i>129,6</i>	<i>152,7</i>	<i>163,1</i>	<i>6,9</i>	<i>28,4</i>	<i>6,0</i>
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>123,1</i>	<i>97,5</i>	<i>106,3</i>	<i>110,4</i>	<i>115,4</i>	<i>4,5</i>	<i>18,3</i>	<i>-6,3</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>145,6</i>	<i>113,7</i>	<i>118,5</i>	<i>130,6</i>	<i>138,5</i>	<i>6,0</i>	<i>21,8</i>	<i>-4,9</i>
	<i>Farines de céréales</i>	<i>32</i>	<i>110,9</i>	<i>104,9</i>	<i>107,0</i>	<i>109,2</i>	<i>107,0</i>	<i>-2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>-3,6</i>
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	105,7	109,3	110,9	112,4	113,3	0,8	3,7	7,2
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>110,9</i>	<i>114,3</i>	<i>116,5</i>	<i>115,2</i>	<i>113,8</i>	<i>-1,2</i>	<i>-0,5</i>	<i>2,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	102,6	102,2	102,4	102,7	103,1	0,4	0,9	0,4
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	116,6	114,9	114,7	114,2	115,7	1,3	0,7	-0,8
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,5	103,5	104,1	104,4	105,3	0,8	1,7	1,7
06	SANTÉ	626	106,5	103,2	103,2	103,9	104,1	0,2	0,9	-2,2
07	TRANSPORT	783	95,0	104,7	105,2	105,4	105,3	-0,1	0,6	10,8
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>84,3</i>	<i>109,1</i>	<i>109,2</i>	<i>109,4</i>	<i>109,2</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>29,6</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	112,8	112,3	112,3	106,2	106,0	-0,2	-5,6	-6,0

09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,3	103,3	103,1	102,4	102,6	0,2	-0,7	-2,6
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,6	106,6	106,2	107,9	107,8	-0,1	1,2	0,2
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	106,8	107,9	108,1	111,0	111,6	0,6	3,4	4,5
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,8	101,8	101,7	101,7	101,7	0,0	-0,1	1,9
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	104,4	104,2	103,7	103,3	104,8	1,4	0,5	0,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de juillet 2026**

Notons d'abord que, tous les indices en cours depuis janvier 2025 sont rénovés, base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juillet a augmenté de 1 % par rapport au mois précédent et se situe à 109,2. Par rapport au mois d'avril 2026, les prix ont augmenté de 2,8 %. En un an (juillet 2026 par rapport à juillet 2025), les prix ont haussé de 2,8 %.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a grimpé de 0,6 % par rapport au mois passé et se situe à 107,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, l'augmentation de ce niveau est de 1,3 %.

En juillet 2026, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** » a connu une augmentation de 1,7 % en raison de la hausse continue des prix des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés de 6,9 % ; les tubercules et bananes plantains de 4,5 % ; autres fruits, frais de 6 % ; la viande fraîche, réfrigérée ou congelée de 2,8 % et le poisson frais, réfrigéré ou congelé de 2,2 %.

- La division « **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a grimpé de 0,8 % lié à la hausse des prix des spiritueux et liqueurs de 0,4 % et stupéfiants de 4,4 %.

- La division « **RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT** » a augmenté de 0,6 % par rapport au mois précédent imputable à la hausse du prix des restaurants, cafés et autres – avec service limité de 0,3 % et autres cantines, cafétérias et réfectoires de 1 %.

La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a augmenté de 1,3 % par rapport au mois précédent en raison de la hausse des prix du charbon de bois de 3,6 % et du bois de chauffe de 3 % en raison de l'hivernage.

Quant à la **provenance**, les produits locaux et importés ont haussé respectivement de 1,4 % et 0,5 %. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et ceux importés respectivement de 3,3 % et 1,8 %.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 2,3 %, 0,7 % et 0,2 %. En un an, les prix du secteur primaire et secondaire ont haussé respectivement de 6,2 % et 2,2 % tandis que le tertiaire a baissé de 0,1 %.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens non durable, semi durables, durables et services ont progressé respectivement de 1,5 %, 0,8 %, 0,2 % et 0,2 %. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse des non durables et semi durables respectivement de 4,6 % et 0,5 %, par contre, ceux des durables et services ont régressé respectivement de 1,3 % et 0,1 %.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA ont respectivement augmenté de 1,2 % et 0,5 %. En un an, on assiste à une tendance à la hausse des produits en provenance de l'espace UEMOA et hors UEMOA respectivement de 3,2 % et 0,9 %.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **0,4 %** en juillet 2026 pour le Mali ; celui de l'UEMOA affiche **-0,5 %** au mois de juin 2026.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de juillet					Variation depuis		
	Pondération	juil.-25	avr.-26	mai.-26	juin.-26	juil.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	106,2	106,2	107,0	108,0	109,2	1,05	2,8	2,8
produits frais	3469	105,4	102,8	105,1	108,4	110,4	1,8	7,3	4,7
Energie	931	109,0	114,2	114,0	113,1	114,0	0,8	-0,2	4,6
Hors Energie et produits frais	5600	106,3	106,9	107,0	107,0	107,6	0,6	0,7	1,3
Local	6240	109,9	109,1	110,5	112,0	113,6	1,4	4,1	3,3
Importé	3760	100,1	101,3	101,3	101,4	101,9	0,5	0,6	1,8
Primaire	2763	108,4	104,9	107,8	112,6	115,2	2,3	9,7	6,2
Secondaire	4784	103,7	105,3	105,3	105,2	106,0	0,7	0,6	2,2
Tertiaire	2453	108,8	109,2	109,4	108,5	108,7	0,2	-0,5	-0,1
Non durable	6035	106,2	106,1	107,4	109,5	111,1	1,5	4,7	4,6
Semi durable	1233	102,1	101,9	101,8	101,8	102,6	0,8	0,7	0,5
Durable	279	102,5	100,8	101,0	101,0	101,2	0,2	0,4	-1,3
Service	2453	108,8	109,2	109,4	108,5	108,7	0,2	-0,5	-0,1
Origine UEMOA	8071	107,4	107,2	108,3	109,5	110,8	1,2	3,4	3,2
Origine Hors UEMOA	1929	101,4	101,8	101,8	101,8	102,3	0,5	0,5	0,9

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26
Taux d'Inflation	Mali	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7	2,3	1,7	1,2	0,8	0,5	0,2	0,2	0,4
	UEMOA	1,8	1,3	0,9	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de juillet 2026

Codes	Libellé	Pondération	juillet								National
			Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	118,77	113,15	111,85	108,80	110,94	100,41	104,80	106,36	111,36
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	127,25	104,42	109,74	111,31	118,40	107,05	125,02	117,70	113,34
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,09	107,29	102,78	103,08	102,12	96,94	108,48	103,47	103,07
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	120,28	105,90	114,95	122,61	114,83	112,98	91,28	85,88	115,68
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	107,75	106,79	111,64	96,36	104,00	99,31	102,99	101,77	105,27
06	SANTÉ	626	105,51	102,02	100,77	103,17	105,71	95,11	115,12	123,92	104,11
07	TRANSPORT	783	107,95	107,38	99,94	100,84	110,09	109,02	107,97	100,45	105,28
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	104,80	102,71	106,37	112,22	104,12	108,40	107,35	105,04	106,00
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	102,93	105,83	103,84	102,07	100,47	96,38	102,50	107,55	102,60
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,04	109,31	126,63	94,26	106,24	107,17	110,06	108,81	107,81
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	122,87	111,34	102,06	93,25	110,01	119,46	102,24	109,33	111,61
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,27	99,19	97,21	96,20	104,04	99,92	110,00	111,71	101,68
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,27	102,05	95,34	96,08	103,63	104,82	128,11	111,22	104,75
	Global	10000	113,53	109,29	108,14	106,43	109,20	103,24	106,22	105,78	109,18

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro