

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de septembre 2026**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

**Mois de septembre 2026
(Période de référence : année 2023)**

		Indices pour le mois de septembre 2026						Variation en %		
		Pondération	sept.-25	juin.-26	juil.-26	août.-26	sept.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	105,9	108,0	109,2	109,5	109,5	0,0	1,4	3,4
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	105,6	109,4	111,4	112,0	111,7	-0,3	2,1	5,8
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>98,6</i>	<i>91,5</i>	<i>91,4</i>	<i>90,9</i>	<i>93,7</i>	<i>3,2</i>	<i>2,4</i>	<i>-5,0</i>
	<i>Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés</i>	<i>75</i>	<i>139,7</i>	<i>152,7</i>	<i>163,1</i>	<i>163,0</i>	<i>145,5</i>	<i>-10,7</i>	<i>-4,7</i>	<i>4,2</i>
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>111,3</i>	<i>110,4</i>	<i>115,4</i>	<i>121,8</i>	<i>120,4</i>	<i>-1,1</i>	<i>9,1</i>	<i>8,2</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>136,2</i>	<i>130,6</i>	<i>138,5</i>	<i>139,2</i>	<i>122,8</i>	<i>-11,7</i>	<i>-5,9</i>	<i>-9,8</i>
	<i>Farines de céréales</i>	<i>32</i>	<i>122,6</i>	<i>109,2</i>	<i>107,0</i>	<i>104,0</i>	<i>109,4</i>	<i>5,2</i>	<i>0,2</i>	<i>-10,8</i>
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	105,6	112,4	113,3	115,8	118,1	2,0	5,1	11,9
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>110,6</i>	<i>115,2</i>	<i>113,8</i>	<i>114,8</i>	<i>114,5</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,6</i>	<i>3,5</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,0	102,7	103,1	102,9	103,6	0,7	0,9	0,6
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	116,7	114,2	115,7	116,2	116,1	0,0	1,7	-0,5
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,8	104,4	105,3	105,5	106,1	0,6	1,6	2,3
06	SANTÉ	626	102,9	103,9	104,1	103,7	104,1	0,4	0,1	1,1
07	TRANSPORT	783	94,8	105,4	105,3	105,3	105,4	0,1	0,0	11,1
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>84,3</i>	<i>109,4</i>	<i>109,2</i>	<i>109,3</i>	<i>109,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>29,9</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	112,7	106,2	106,0	105,4	105,5	0,1	-0,6	-6,3

09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,1	102,4	102,6	102,8	103,4	0,6	0,9	-1,6
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,0	107,9	107,8	107,8	107,8	0,0	-0,1	0,8
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	107,5	111,0	111,6	111,9	112,2	0,3	1,1	4,4
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	101,9	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1	0,1	-0,1
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,5	103,3	104,8	104,8	105,6	0,8	2,2	2,1

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de septembre 2026**

Notons d'abord que, tous les indices en cours depuis janvier 2025 sont rénovés, base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de septembre est resté stable par rapport au mois précédent avec un indice de 109,5. Par rapport au mois de juin 2026, les prix ont augmenté de 1,4 %. En un an (septembre 2026 par rapport à septembre 2025), les prix ont haussé de 3,4 %.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,2 % par rapport au mois passé et se situe à 107,7. Par rapport au même mois de l'année précédente, l'augmentation de ce niveau est de 1,5 %.

En septembre 2026, la stabilité de l'indice est due à la résultante de la hausse et de la baisse conjuguées de certains produits :

- La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a diminué de 0,3 % imputable à la baisse des prix des légumes en feuilles ou tiges, frais ou réfrigérés de 10,7 % et autres fruits, frais de 11,7 %.

Par contre les céréales ont connu une hausse sensible de 3,2 % et les farines de céréales de 5,2 %.

- La division « **BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a grimpé de 2 % liée à la hausse des prix des stupéfiants de 5,9 %, spiritueux et liqueurs de 0,6 % et vin de raisin de 0,8 %.

- La division « **VÊTEMENTS ET CHAUSSURES** » a augmenté de 0,7 % par rapport au mois précédent imputable à la hausse des prix des vêtements pour nourrissons (0 à moins de 2 ans) de 1,5 % et chaussures pour nourrissons et enfants de 1,2 %.

- La division « **AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE** » a augmenté de

0,6 % par rapport au mois précédent liée à la hausse des prix des outils non motorisés de 3,1 %, tissus d'ameublement et rideaux de 3 % et linge de table et linge de toilette de 2,9 %.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont baissé de 0,2 % tandis que ceux importés ont augmenté de 0,6 %. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et ceux importés respectivement de 3,9 % et 2,5 %.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 0,3 %, tandis que ceux du secondaire et du tertiaire ont haussé de 0,2 % chacun. En un an, les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont haussé respectivement de 7,9 % et 2,6 % tandis que ceux du tertiaire ont baissé de 0,1 %.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens non durables ont baissé de 0,2 %, contre une augmentation des prix des semi durables, durables et services respectivement de 0,8 %, 0,5 % et 0,2 %. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse des non durables et semi durables respectivement de 5,4 % et 1,3 %, par contre, ceux des durables et services ont régressé respectivement de 0,3 % et 0,1 %.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont baissé de 0,1 % et hors UEMOA ont haussé de 0,5 %. En un an, on assiste à une tendance à la hausse des produits en provenance de l'espace UEMOA et hors UEMOA respectivement de 3,9 % et 0,9 %.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **1,2 %** en septembre 2026 pour le Mali ; celui de l'UEMOA affiche **0,0 %** au mois d'août 2026.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de septembre					Variation depuis		
	Pondération	sept.-25	juin.-26	juil.-26	août.-26	sept.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,9	108,0	109,2	109,5	109,5	0,04	1,4	3,4
produits frais	3469	104,8	108,4	110,4	111,3	111,2	-0,1	2,6	6,1
Energie	931	109,0	113,1	114,0	114,5	114,3	-0,2	1,0	4,8
Hors Energie et produits frais	5600	106,1	107,0	107,6	107,5	107,7	0,2	0,6	1,5
Local	6240	109,5	112,0	113,6	114,0	113,7	-0,2	1,5	3,9
Importé	3760	100,1	101,4	101,9	102,0	102,5	0,6	1,1	2,5
Primaire	2763	107,5	112,6	115,2	116,3	116,0	-0,3	3,0	7,9
Secondaire	4784	103,5	105,2	106,0	106,0	106,1	0,2	0,9	2,6
Tertiaire	2453	109,0	108,5	108,7	108,6	108,8	0,2	0,3	-0,1
Non durable	6035	105,7	109,5	111,1	111,6	111,4	-0,2	1,8	5,4
Semi durable	1233	102,0	101,8	102,6	102,5	103,3	0,8	1,5	1,3
Durable	279	101,9	101,0	101,2	101,1	101,6	0,5	0,6	-0,3
Service	2453	109,0	108,5	108,7	108,6	108,8	0,2	0,3	-0,1
Origine UEMOA	8071	106,9	109,5	110,8	111,2	111,1	-0,1	1,4	3,9
Origine Hors UEMOA	1929	101,8	101,8	102,3	102,2	102,8	0,5	1,0	0,9

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	sept-26
Taux d'Inflation	Mali	3,7	3,0	2,7	2,3	1,7	1,2	0,8	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8	1,2
	UEMOA	0,9	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,3	0,0	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois d'août 2026

					Septembre							
Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National	
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	116,92	111,13	112,90	110,91	110,46	106,75	106,29	107,32	111,71	
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	139,88	107,76	117,46	115,98	120,65	107,39	128,26	115,01	118,13	
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	102,78	107,40	102,85	107,12	103,80	98,21	108,88	98,91	103,62	
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	121,05	103,68	112,99	125,43	115,50	118,42	87,43	83,21	116,13	
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	107,74	106,88	111,65	102,26	104,93	100,79	102,35	103,83	106,14	
06	SANTÉ	626	105,42	101,65	99,68	104,41	105,02	95,72	117,28	122,65	104,06	
07	TRANSPORT	783	108,12	107,72	98,89	101,47	109,80	109,02	112,49	103,32	105,39	
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	103,16	102,80	106,37	112,63	104,37	108,40	108,16	106,87	105,54	
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	102,68	105,83	103,26	106,17	103,38	97,98	102,08	107,55	103,39	
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,04	106,02	126,72	97,70	106,24	107,17	110,06	108,81	107,80	
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	123,08	111,34	102,39	98,11	110,09	119,46	92,05	109,39	112,20	
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,27	100,04	97,21	96,20	104,04	107,97	110,00	111,71	101,76	
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,29	102,05	95,50	101,58	104,35	104,94	130,72	111,20	105,59	
	Global	10000	112,85	108,22	108,42	108,76	109,16	106,64	107,15	105,88	109,51	

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro