REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI
-.-.-.-.-.-

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
-.-.-.-.-.-

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA NATIONAL – d'octobre 2026

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.
L'Indice rénové est un indice de Young chainé calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois d'octobre 2026

(Période de référence : année 2023)

			Indices pour le mois d'octobre 2026					Variation en %		
		Pondération	oct.-25	juil.-26	août.-26	sept.-26	oct.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	**10000**	**105,4**	**109,2**	**109,5**	**109,5**	**109,5**	**0,0**	**0,3**	**3,9**
01	**PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES**	**4464**	**104,7**	**111,4**	**112,0**	**111,7**	**111,2**	**-0,5**	**-0,2**	**6,2**
	Céréales	*835*	*94,6*	*91,4*	*90,9*	*93,7*	*92,9*	*-0,9*	*1,6*	*-1,8*
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	*75*	*138,9*	*163,1*	*163,0*	*145,5*	*135,7*	*-6,8*	*-16,8*	*-2,4*
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	*76*	*105,5*	*115,4*	*121,8*	*120,4*	*120,3*	*-0,1*	*4,3*	*14,0*
	Autres fruits, frais	*38*	*141,8*	*138,5*	*139,2*	*122,8*	*120,1*	*-2,3*	*-13,3*	*-15,3*
	Farines de céréales	*32*	*121,9*	*107,0*	*104,0*	*109,4*	*106,1*	*-3,0*	*-0,8*	*-13,0*
02	**BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS**	**54**	**106,7**	**113,3**	**115,8**	**118,1**	**119,5**	**1,1**	**5,4**	**12,0**
	Cigarettes	*30*	*111,2*	*113,8*	*114,8*	*114,5*	*114,0*	*-0,4*	*0,2*	*2,5*
03	**VÊTEMENTS ET CHAUSSURES**	**828**	**103,0**	**103,1**	**102,9**	**103,6**	**103,8**	**0,2**	**0,7**	**0,9**
04	**LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES**	**889**	**116,1**	**115,7**	**116,2**	**116,1**	**117,9**	**1,5**	**1,9**	**1,5**
05	**AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE**	**271**	**103,6**	**105,3**	**105,5**	**106,1**	**106,1**	**0,0**	**0,8**	**2,4**
06	**SANTÉ**	**626**	**102,4**	**104,1**	**103,7**	**104,1**	**104,2**	**0,1**	**0,1**	**1,8**
07	**TRANSPORT**	**783**	**95,0**	**105,3**	**105,3**	**105,4**	**105,6**	**0,1**	**0,3**	**11,1**
	Diesel	*89*	*83,9*	*109,2*	*109,3*	*109,4*	*109,4*	*0,0*	*0,2*	*30,4*
08	**INFORMATION ET COMMUNICATION**	**814**	**112,7**	**106,0**	**105,4**	**105,5**	**105,6**	**0,1**	**-0,4**	**-6,3**

09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	104,5	102,6	102,8	103,4	103,5	0,1	0,8	-1,0
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,3	107,8	107,8	107,8	108,4	0,5	0,5	1,0
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	107,0	111,6	111,9	112,2	113,1	0,8	1,4	5,7
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	0,0	0,1	0,1
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,4	104,8	104,8	105,6	105,0	-0,5	0,3	1,6

Commentaire de l'indice harmonisé Des prix à la consommation des ménages (IHPC), pour les pays de l'UEMOA NATIONAL – d'octobre 2026

Notons d'abord que tous les indices en cours depuis janvier 2025 sont rénovés, base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'octobre est resté stable par rapport au mois précédent avec un indice de 109,5. Par rapport au mois de juillet 2026, les prix ont augmenté de 0,3 %. En un an (octobre 2026 par rapport à octobre 2025), les prix ont haussé de 3,9 %.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,1 % par rapport au mois passé et se situe à 107,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, l'augmentation de ce niveau est de 1,2 %.

En octobre 2026, la stabilité de l'indice est due à l'effet conjugué de la hausse et de la baisse de certains produits :

- La division **« PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a diminué de 0,5 % imputable à la baisse des prix des légumes en feuilles ou tiges, frais ou réfrigérés de 6,8 %, autres fruits frais de 2,3 % et farines de céréales de 3 %.
Par contre les Œufs ont connu une hausse sensible de 2,6 % et les huiles végétales de 1,6 %.

- La division **« BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS »** a grimpé de 1,1 % liée à la hausse du prix des stupéfiants de 3,8 %.

- La division **« LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES »** a haussé de 1,5 % par rapport au mois précédent liée à la hausse des prix des bois de chauffage, y compris granulés et briquettes de 17,6 % et équipement de sécurité de 1,2 %.
Les **autres divisions** sont restées presque stables,

Quant **à la provenance,** les produits locaux sont restés stables et ceux importés ont augmenté de 0,1 %. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et ceux importés respectivement de 4,4 % et 2,9 %.

Au regard **de l'appartenance sectorielle,** les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 0,6 %, tandis que ceux du secondaire et du tertiaire ont haussé de 0,3 % chacun. En un an, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 8,9 % ; 2,8 % et 0,4 %.

Quant **à la durabilité,** les prix des biens non durables ont baissé de 0,1 %, contre une stabilité des semi-durables et une augmentation des durables et services respectivement de 0,2 % et 0,3 %. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse des non durables, semi durables, durables et services respectivement de 6,1 % ; 1,1 % ; 0,1 % et 0,4 %.

Quant à **l'origine communautaire,** les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA sont restés stables. En un an, on assiste à une tendance à la hausse des produits en provenance de l'espace UEMOA et hors UEMOA respectivement de 4,5 % et 0,9 %.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est **de 1,6 %** en octobre 2026 pour le Mali ; celui de l'UEMOA affiche **0,2 %** au mois de septembre 2026.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois d'octobre					Variation depuis		
	Pondération	oct.-25	juil.-26	août.-26	sept.-26	oct.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,4	109,2	109,5	109,5	109,5	0,0	0,3	3,9
produits frais	3469	103,3	110,4	111,3	111,2	111,0	-0,2	0,5	7,4
Energie	931	108,2	114,0	114,5	114,3	116,0	1,5	1,7	7,2
Hors Energie et produits frais	5600	106,3	107,6	107,5	107,7	107,6	-0,1	-0,1	1,2
Local	6240	108,9	113,6	114,0	113,7	113,7	0,0	0,1	4,4
Importé	3760	99,8	101,9	102,0	102,5	102,6	0,1	0,7	2,9
Primaire	2763	105,8	115,2	116,3	116,0	115,3	-0,6	0,1	8,9
Secondaire	4784	103,5	106,0	106,0	106,1	106,4	0,3	0,4	2,8
Tertiaire	2453	108,7	108,7	108,6	108,8	109,2	0,3	0,4	0,4
Non durable	6035	105,0	111,1	111,6	111,4	111,3	-0,1	0,2	6,1
Semi durable	1233	102,2	102,6	102,5	103,3	103,3	0,0	0,7	1,1
Durable	279	101,7	101,2	101,1	101,6	101,8	0,2	0,6	0,1
Service	2453	108,7	108,7	108,6	108,8	109,2	0,3	0,4	0,4
Origine UEMOA	8071	106,3	110,8	111,2	111,1	111,2	0,0	0,3	4,5
Origine Hors UEMOA	1929	101,8	102,3	102,2	102,8	102,8	0,0	0,4	0,9

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	sept-26	oct-26
Taux d'Inflation	Mali	3,0	2,7	2,3	1,7	1,2	0,8	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8	1,2	1,6
	UEMOA	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,3	0,0	0,2	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois d'août 2026

			Octobre								
Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	115,90	111,46	110,51	110,67	110,05	109,04	106,74	106,15	111,18
02	BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	140,06	107,96	121,61	116,83	121,41	108,90	128,26	114,41	119,49
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	102,78	107,41	102,88	107,45	103,72	99,23	109,83	98,79	103,83
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	119,86	106,78	117,33	125,56	116,61	118,17	131,33	84,29	117,91
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	107,71	106,88	111,67	102,20	104,93	100,92	102,35	103,91	106,14
06	SANTÉ	626	105,23	101,84	98,72	104,37	104,95	98,73	118,13	122,83	104,17
07	TRANSPORT	783	108,10	107,72	98,89	102,23	109,80	109,02	113,02	103,39	105,55
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	103,11	102,80	106,37	113,25	104,37	108,40	108,16	106,88	105,60
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	102,68	105,84	103,26	106,12	103,38	99,66	102,08	106,98	103,46
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,04	106,02	129,63	99,35	106,24	107,17	110,63	115,22	108,36
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	123,08	111,34	106,20	98,99	110,09	119,46	92,74	109,43	113,12
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,27	100,04	97,21	96,20	104,04	107,97	110,00	111,71	101,76
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,30	102,05	91,34	101,61	104,34	104,94	130,72	111,21	105,05
	Global	10000	112,33	108,57	107,84	108,89	109,02	107,95	109,94	105,24	109,53

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro